

## 工商管理专业(120201K)

### 一、培养目标

本专业培养德智体美等方面全面发展,适应现代社会和市场经济发展的需要,具有战略眼光和富有现代思维与创新创业意识,具备宽厚扎实的专业基础知识,掌握现代经营管理理论与方法,具有较强的观察、分析和解决实际经营管理问题的实践能力与沟通技能,具有国际化视野和团队协作精神,具有良好职业道德和敬业精神,能在营利性和非营利性组织中从事经营管理工作的应用型专业人才。

### 二、培养要求

本专业学生主要学习管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识,接受企业管理方法与技巧方面的基本训练,掌握分析和解决管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识;
2. 掌握企业管理的定性、定量分析方法;
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析与解决企业管理问题的基本能力;
4. 熟悉我国企业管理的方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则;
5. 了解本学科的理论前沿与发展动态;
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力。

### 三、主干学科

工商管理。

### 四、核心课程

管理学原理、运筹学、会计学原理、组织行为学、物流与供应链管理、人力资源管理、企业生产管理、企业战略管理、质量管理学、创业管理、管理沟通等。

### 五、主要实践教学环节

社会调查、人力资源管理教学实践、企业战略管理教学实践、ERP 沙盘综合实训、创业管理教学实践、物流与供应链管理教学实践、毕业实习、毕业论文(调查报告)等。

### 六、主要专业实验

管理信息系统实验、运筹学实验、项目管理实验、组织行为学实验等。

### 七、修业年限

基本修业年限 4 年,弹性学习年限 3~6 年。

### 八、授予学位

管理学学士。

### 九、课程设置与学分要求(见表 1-表 4)

表 1 课程体系与学分要求

课 程 类 型	课 程 属 性	学 分	备 注
公共课	必 修	62	
	选 修	10.5	人文社科类专业学生至少选 3 学分自然科学类课程； 自然科学类专业学生至少选 3 学分人文社科类课程。
专业课	必 修	55.5	
	选 修	15	
实践教学	必 修	25	
素质拓展	课外选修	(4)	依据《湖南农业大学“六求”素质拓展教育常规项目及学分设置一览表》选修项目；必须修满 4 学分方可毕业。
合计学分		168	学生所获总学分中必须至少包含创新创业教育学分 10 学分方可毕业，具体修读要求见表 2

表 2 创新创业教育类课程研修要求

课 程 属 性	课 程 名 称	学 分
必 修	职业生涯规划	1
	就业指导	1
	创业基础	2
	专业导论	0.5
	专业专题讲座	0.5
选 修	素质拓展教育	4
	《湖南农业大学全校公共选修课一览表》中标注*的创新创业类公共选修课	≥1
合计学分		≥10

表 3 实践教学环节安排

序号	课程代码	课程名称	学分	执行学期							
				1	2	3	4	5	6	7	8
1	B071J00100	军训	2	2							
2	B422J00100	专业公益劳动	0	0.5							
3	B422J01000	入学教育	1	1							
4	B441J00100	英语教学周	0				1				
5	B422J01300	社会调查 1	0.5					0.5			
6	B422J03600	人力资源管理教学实践	1					1			
7	B422J01400	社会调查 2	0.5						0.5		
8	B422J03700	企业战略管理教学实践	1						1		
9	B422J05800	ERP 沙盘综合实训	2							2	
10	B422J03900	创业管理教学实践	1							1	
11	B422J04000	物流与供应链管理教学实践	1							1	
12	B422J00700	毕业教育	1								1
13	B422J00800	毕业实习	9								9
14	B422J00900	毕业论文、调查报告	5								5
总计			25								

表 4 工商管理专业公共基础课、专业课教学进程安排

课程类型	课程代码	课程名称	学时数		学分	执行学期								考核方式
			理论	实验		1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础课	B071L00100	军事理论	26	10	2	36								考查
	B181L00100	职业生涯规划	18	0	1	18								考查
	B211L00100	安全教育	36	0	2	36								考查
	B361L00700	高等数学 B1	56	0	3.5	56								考试
	B381L00100	思想道德修养与法律基础	20	(28)	3	48								考试
	B431L00100	体育 1	24	6	1	30								考查
	B441L02900	英语 1	26	26	3	52								考试
	B451L00100	计算机基础 1	26	0	1.5	26								考试
	B451Y00100	计算机基础 1 实验	0	24	1.5	24								考查
	B071L00200	大学生心理健康教育与指导	22	10	2		32							考查
	B181L00600	创业基础	32	0	2		32							考查
	B361L00800	高等数学 B2	64	0	4		64							考试
	B361L00900	线性代数 B	56	0	3.5		56							考试
	B381L00200	中国近现代史纲要	20	(12)	2		32							考试
	B431L00200	体育 2	30	8	1		38							考查
	B441L03000	英语 2	32	32	4		64							考试
	B361L01000	概率统计 B	64	0	4			64						考试
	B381L00300	马克思主义基本原理概论	30	(18)	3			48						考试
	B431L00300	体育 3	30	8	1			38						考查
	B441L03100	英语 3	32	32	4			64						考试
	B071J00200	思想政治教育实践	(32)	0	2				32					考查
	B381L00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	(32)	4				64					考试
	B431L00400	体育 4	30	8	1				38					考查
	B441L03200	英语 4	30	30	3				60					考试
	B621L00100	形势与政策	12	(20)	2					32				考查
	B181L00200	就业指导	18	0	1						18			考查
	小计		1102		62									
专业必修课	B422L08600	专业导论	8	0	0.5	8								考查
	B422L00100	管理学原理	40	0	2.5	40								考试
	B342L04900	微观经济学	40	0	2.5		40							考试
	B342L04100	宏观经济学	40	0	2.5			40						考试
	B422L00200	会计学原理	48	10	3.5			58						考试
	B342L04700	统计学	30	10	2.5				40					考试
	B422L00300	管理信息系统	20	20	2.5				40					考试
	B422L00400	运筹学	38	10	3				48					考试

课程类型	课程代码	课程名称	学时数		学分	执行学期								考核方式
			理论	实验		1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修课	B422L06800	组织行为学	38	10	3				48					考试
	B422L00500	电子商务	16	16	2					32				考试
	B422L00700	人力资源管理	32	0	2					32				考试
	B422L00800	财务管理学	48	0	3					48				考试
	B422L00900	企业生产管理	48	0	3					48				考试
	B422L01000	市场营销学	30	10	2.5					40				考试
	B422L05900	企业会计	48	0	3					48				考查
	B422L06000	国际贸易理论与实务	38	10	3					48				考查
	B422L01100	质量管理学	40	0	2.5						40			考试
	B422L01300	企业战略管理	32	0	2						32			考试
	B422L08700	专业专题讲座	8	0	0.5						8			考查
	B422L06200	物流与供应链管理	32	0	2						32			考查
	B422L01400	创业管理	32	0	2							32		考试
	B422L01500	管理沟通	40	0	2.5							40		考试
	B422L06100	项目管理	38	10	3							48		考试
	小计		890		55.5									
专业选修课	B343L00300	财经应用文	24	0	1.5					24				考查
	B423L00100	工商管理专业英语	24	0	1.5					24				考查
	B423L00200	企业管理咨询	24	0	1.5					24				考查
	B343L01900	经济法	24	0	1.5						24			考查
	B423L00300	国际企业管理	24	0	1.5						24			考查
	B423L00400	广告学	24	0	1.5						24			考查
	B423L00500	消费者行为学	24	0	1.5						24			考查
	B423L00600	财务分析学	24	0	1.5						24			考查
	B343L01500	金融学	24	0	1.5							24		考查
	B423L00700	推销理论与技巧	24	0	1.5							24		考查
	B423L00800	客户关系管理	24	0	1.5							24		考查
	B423L06100	政治经济学	24	0	1.5							24		考查
	小计		288		18									

【注】: ()内学时为实践教学学时。

培养方案制定负责人: 莫鸣

审核人: 杨亦明