

市场营销专业(120202)

一、培养目标

本专业培养德智体美等方面全面发展,适应互联网时代经济发展需要,具备良好的政治素质、职业道德、创新意识和团结协作精神,掌握互联网知识、管理学、经济学、市场营销学的基本理论与方法,掌握市场营销专业技能,具备综合运用互联网及市场营销学等知识发现、分析、解决营销实际问题的能力,能在国内外各类企事业单位从事市场分析、营销战略规划、营销执行与控制、网络运营、营销团队建设与管理等工作的应用型人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论知识和基本知识,接受营销方法与技巧方面的基本训练,掌握分析和解决营销问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识;
2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法,具有为企业推出新产品、开拓新区域市场的营销方案进行策划的能力;
3. 具有较强的语言与文字表达能力,人际沟通能力以及分析和解决营销实际问题的基本能力;
4. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规及了解国际市场营销的惯例和规则;
5. 了解本学科的理论前沿及发展动态;
6. 掌握文献,资料查询的基本方法,具有一定科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力。

三、主干学科

工商管理。

四、核心课程

市场营销学、消费者行为学、推销理论与技巧、客户关系管理、市场调查与预测、广告学、商务谈判、电子商务、网络营销、服务营销等。

五、主要实践教学环节

消费者行为学实训、市场调研实训、商务谈判实训、推销理论与技巧实训、客户关系管理实训、零售学实训、广告策划实训、网络营销实训、社会调查毕业实习和毕业论文(或营销策划书)等。

六、主要专业实验

市场营销综合模拟实验、营销沙盘模拟实验。

七、修业年限

基本修业年限 4 年,弹性学习年限 3~6 年。

八、授予学位

管理学学士。

九、课程设置与学分要求(见表 1-表 4)

表 1 课程设置与学分要求表

课 程 类 型	课 程 属 性	学 分	备 注
公共课	必 修	62	
	选 修	9.5	人文社科类专业学生至少选 3 学分自然科学类课程； 自然科学类专业学生至少选 3 学分人文社科类课程。
专业课	必 修	55	
	选 修	15	
实践教学	必 修	26.5	
素质拓展	课外选修	(4)	依据《湖南农业大学“六求”素质拓展教育常规项目及学分 设置一览表》选修项目；必须修满 4 学分方可毕业。
合计学分		168	学生所获总学分中必须至少包含创新创业教育学分 10 学分 方可毕业，具体修读要求见表 2

表 2 创新创业教育类课程研修要求

课 程 属 性	课 程 名 称	学 分
必 修	职业生涯规划	1
	就业指导	1
	创业基础	2
	专业导论	0.5
	专业专题讲座	0.5
选 修	素质拓展教育	4
	《湖南农业大学全校公共选修课一览表》中标注*的创新创业类公共选修课	≥1
合计学分		≥10

表 3 实践教学环节安排

序号	课程代码	课程名称	学分	执行学期							
				1	2	3	4	5	6	7	8
1	B071J00100	军训	2	2							
2	B422J01000	入学教育	1	1							
3	B422J01600	专业公益劳动 1	0	0.5							
4	B422J01200	社会调查	0.5		0.5						
5	B422J02700	专业公益劳动 2	0		0.5						
6	B422J02300	消费者行为学实训	1			1					
7	B422J02000	市场调研实训	1				1				
8	B422J02600	商务谈判实训	1				1				
9	B441J00100	英语教学周	0				1				
10	B422J04600	推销理论与技巧实训	1				1				
11	B422J02400	客户关系管理实训	1					1			
12	B422J04700	零售学实训	1					1			
13	B422J02200	广告策划实训	1						1		
14	B422J02500	网络营销实训	1						1		
15	B422J00700	毕业教育	1								1
16	B422J02900	毕业实习	9								9
17	B422J03000	毕业论文、营销策划书	5								5
总计			26.5								

表 4 市场营销专业公共基础课、专业课教学进程安排

课程类型	课程代码	课程名称	学时数		学分	执行学期								考核方式
			理论	实验		1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础课	B071L00100	军事理论	26	10	2	36								考查
	B181L00100	职业生涯规划	18	0	1	18								考查
	B211L00100	安全教育	36	0	2	36								考查
	B361L00700	高等数学 B1	56	0	3.5	56								考试
	B381L00100	思想道德修养与法律基础	20	(28)	3	48								考试
	B431L00100	体育 1	24	6	1	30								考查
	B441L02900	英语 1	26	26	3	52								考试
	B451L00100	计算机基础 1	26	0	1.5	26								考试
	B451Y00100	计算机基础 1 实验	0	24	1.5	24								考查
	B071L00200	大学生心理健康教育与指导	22	(10)	2		32							考查
	B181L00600	创业基础	32	0	2		32							考查
	B361L00800	高等数学 B2	64	0	4		64							考试
	B361L00900	线性代数 B	56	0	3.5		56							考试
	B381L00200	中国近现代史纲要	20	(12)	2		32							考试
	B431L00200	体育 2	30	8	1		38							考查
	B441L03000	英语 2	32	32	4		64							考试
	B361L01000	概率统计 B	64	0	4			64						考试
	B381L00300	马克思主义基本原理概论	30	(18)	3			48						考试
	B431L00300	体育 3	30	8	1			38						考查
	B441L03100	英语 3	32	32	4			64						考试
	B071J00200	思想政治教育实践	(32)	0	2				32					考查
	B381L00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	(32)	4				64					考试
	B431L00400	体育 4	30	8	1				38					考查
	B441L03200	英语 4	30	30	3				60					考试
	B621L00100	形势与政策	12	(20)	2					32				考查
	B181L00200	就业指导	18	0	1						18			考查
	小计		1102		62									
专业必修课	B422L08600	专业导论	8	0	0.5	8								
	B422L00100	管理学原理	40	0	2.5	40								考试
	B342L04900	微观经济学	40	0	2.5		40							考试
	B422L08100	市场营销学	30	24	3		54							考试
	B342L04100	宏观经济学	40	0	2.5			40						考试
	B422L00200	会计学原理	48	10	3.5			58						考试
	B422L08200	消费者行为学	48	0	3			48						考试
	B342L04700	统计学	30	10	2.5				40					考试

课程类型	课程代码	课程名称	学时数		学分	执行学期								考核方式
			理论	实验		1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修课	B422L00300	管理信息系统	20	20	2.5				40					考试
	B422L02800	商务谈判	32	0	2				32					考试
	B422L07900	推销理论与技巧	32	0	2				32					考试
	B422L08000	市场调查与预测	48	0	3				48					考试
	B422Y01900	市场营销综合模拟实验	0	44	1.5				44					考查
	B422L00500	电子商务	16	16	2					32				考试
	B422L07500	服务营销	32	16	3					48				考试
	B422L03200	客户关系管理	32	0	2					32				考试
	B422L07600	零售学	48	0	3					48				考试
	B422L07700	商品学	32	16	3					48				考试
	B422L01700	国际贸易理论与实务	40	0	2.5						40			考试
	B422L02900	网络营销	32	0	2						32			考试
	B422L03300	物流管理	32	0	2						32			考试
	B422L08700	专业专题讲座	8	0	0.5						8			考查
	B422L07800	广告学	40	0	2.5						40			考试
	B422Y02000	营销沙盘模拟实验	0	46	1.5							46		考查
	小计		930		55									
专业选修课	B423L02200	商务礼仪	16	0	1			16						考查
	B423L01600	财务管理	24	0	1.5				24					考查
	B423L05900	整合营销传播	32	0	2				32					考查
	B423L01900	管理沟通	24	0	1.5					24				考查
	B423L02000	竞争情报	24	0	1.5					24				考查
	B423L05500	国际市场营销	24	0	1.5					24				考查
	B423L05600	农产品营销	32	16	3					48				考查
	B423L05700	品牌营销	32	0	2					32				考查
	B423L05800	专业英语	32	0	2					32				考查
	B423L06100	政治经济学	24	0	1.5						24			考查
	B383L00800	公共关系学	24	0	1.5							24		考查
	B423L01800	营销策划	24	0	1.5							24		考查
	B423L02300	创业管理	24	0	1.5							24		考查
	小计		352		22									

【注】：()内学时为实践教学学时。

培养方案制定负责人：孙艳华

审核人：杨亦明