

2023 年本科教育教学改革 典型项目成果简介

- 项目名称 : 突出个性化专业能力培养的有电商专业
特色的毕业论文教学环节改革
-
- 单位名称 : 湖南农业大学信息与智能科学技术院
-
- 项目主持人 : 贺细平
-
- 团队成员 : 聂笑一、陈义明、肖毅、王明宇
-

一、项目研究背景

电商专业的本科毕业论文（设计）教学环节存在以下主要问题：

（1）电商专业的毕业论文的完成质量不容乐观。

（2）毕业论文（设计）教学环节对学生专业能力培养的实际效果越来越差，不能很好地达到此教学环节的预期效果。

（3）该教学环节中安排的大四的第二个学期完成，实际上学生在此时期因为课程学分已经修满，通常都在校外的企事业单位实习，完成此教学环节的时间上很难保证。

（4）电商专业的毕业论文的出题（选题）质量存在问题。题目本身存在问题很多，例如，论文所需的一手商业数据很难获得；题目本身太抽象，论文中只能从概念层面泛泛而谈，很难落实具体研究。

（5）尽管近年来采用了论文查重机制，但是仍然不能从根本上很好地扭转论文质量下滑的趋势。

（6）教师对指导学生高质量地完成毕业论文工作感到越来越乏力。

（7）只有毕业论文（设计）一种形式，不利于发挥电商专业本身具有的创新创业的优势，因此也不利于电商专业学生多样化发展和个性化发展。

因此，在此背景下，毕业论文的改革是必要的。

二、研究目标、任务和主要思路

（一）研究目标：

总的目标是提出并实践整套基于量化评分的针对现有毕业论文教学环节进行改革方案。具体来说，包括三个方面：

（1）改革方案的制定。制定一套有电子商务专业特色的、完整的、覆盖绝大多数学生的、全体专业教师积极参与的、基于量化评分机制的切实可行的“毕业答辩直通车”改革方案。该方案能够比较好地检验检测电商专业学生的专业综合水平。

（2）改革方案的实施和效果评价。从2019届电商专业毕业生开始试行，摸索可行的实施措施，逐年评估实施的效果。

（3）总结可推广的改革经验。将改革经验向全校其它专业或其

他高校推广。及时总结经验，逐步完善改革方案，最后将成功经验在我校其他专业推广。

(二) 研究任务：

(1) 改革方案的总体设计。包括改革的总指导思想的确立、总的制度设计原则的确立，确保新的方案能很好地满足学生专业培养目标，也能满足学校管理对于电商专业教学的要求，还能保证新方案在实际教学工作中能调动学生、指导老师的两个方面的积极性，在方案的执行层面具有切实可行性。

(2) 量化评分项目的确定。针对电子商务专业的特点和毕业论文教学环节的要求，筛选量化评分指标体系中的得分项目。因为得分项目是对学生学业引导起到“指挥棒”的作用，因此必须广泛征集多方面的意见，综合考虑，合理布局。

(3) 量化评分项目的评分标准的确定。这项工作是整个新方案中最重要、最核心的部分。每个量化评分项目的评分标准的确定必须遵循正确导向的原则、难易适度的原则、具体细致的原则、方便判定的原则。

(4) 研究达到“毕业论文直通车”要求的量化评分总分的额定分值。这额定分值起到“分水岭”和“门槛”的作用。必须通过广泛的调研和现有数据摸底，合理设置。额定分值过高可能导致多数人达不到而使多数人对改革后新方案失去信心。额定分值过低可能导致不能很好地检验学生是否达到了专业培养目标，是否很好地具备了相关学科专业能力。

(5) 建立能调动教师积极性的指导工作安排和工作量课酬分配机制。新方案中，对于指导教师来说，必须能在“效率优先、兼顾公平”的课酬分配原则下有高度的参与积极性，因此，必须改革原有的毕业论文指导工作安排和相应的工作量课酬的分配方式，建立新的指导工作机制和课酬分配机制。而这一点必须得到学校和学院的在政策上的支持。

(三) 主要思路：

本教改项目需要解决的教育教学主要问题是：如何改革毕业论文教学环节，使得采用改革后的新方案仍然能培养原来设置毕业论文教

学环节的所要求培养的专业能力，同时去除原有毕业论文教学环节存在种种弊端。更具体地说，也就是如何设计整套标准化评分方案科学合理地引导和检验电商专业学生的专业综合水平。这是一个值得研究的关键的、重要的教育教学问题。

结合电商专业的特点，原有毕业论文教学环节欲培养的学生能力主要有以下几方面：

(1) 文献利用能力：即对专业文献资料的查阅和利用能力。

(2) 问题分析能力：即对实际应用问题的分析能力

(3) 论文写作能力：即撰写学术论文、工作报告等应用文的能力。

(4) 商业运作能力：即对商业问题的解决能力。包括网络营销策划能力、商业计划制定和商业项目运营能力、演讲和商业推广能力等。

(5) 信息技术能力：包括电商网站、网店等信息系统的设计、运营和维护能力。

(6) 团队协作能力：包括团队的组织管理、协调沟通、协同攻关等能力

(7) 创新创业能力：包括技术创新、商业创新以及创业开办公和管理公司能力。

那么，换言之，本教改项目的教育教学问题是：通过本项目改革方案仍可达成以上能力培养的目标。

传统的毕业论文教学环节欲使学生达成的电商专业能力均可以通过设置相应的标准化考核评分体系来达成。根据实施方案中设计的在大学生创新实验项目、发表学术论文、参加创新创业与学科比赛、获得发明专利软著权、运营电商网店、开办公司创业、获得资格证书这7个方面的得分项目，学生获得这些项目的得分所培养的对应的文献利用能力、问题分析能力、论文写作能力、商业运作能力、信息技术能力、团队协作能力、创新创业能力。

因此，本教改项目的教育教学问题是可以通过本项目改革方案精心设计的标准化评分体系得到解决。

三、主要工作举措

（一）项目开展的理论研究：

自项目启动以来，我们首先通过中国知网、万方数据库、维普期刊等平台查阅了近 50 篇有关当前毕业论文改革与创新的公开发表的论文，了解到国内高校各个专业在毕业论文改革上的有益探索。

通过上述论文所了解到如下情况目，前高校本科生毕业论文工作开展过程中存在如下诸多问题：毕业论文写作质量普遍较低。具体体现在选题脱离社会生产实际、论文不能很好体现专业能力、工作量不恰当、论文同质化现象严重，优秀论文“难产”。有的学校采用加强组织管理，要求学生向指导老师定期交流和汇报的制度，有的采用研究生帮扶本科生毕业论文的制度；有的将本科生导师制、学年论文、暑期社会实践、毕业实习与毕业论文工作融为一体的做法，有的鼓励学生参与科研课题解决本科生选题脱离实际的问题，但是这些改革措施在实际教学运行中要么难以落实到位，要么收效甚微。总之，目前国内对毕业论文教学环节改革的研究主要局限在对毕业论文工作本身基础上变革，并没有提出系统的、标准化的、覆盖全部学生的、符合电商专业特点的能满足学生多样性发展需求并且实现基本替代原有指导老师指导学生撰写毕业论文方式的改革方案。

理论研究之一：新老毕业论文方案对学生专业能力培养的等价性论证

为此，我们在设计与指定新的改革方案时，在理论层面上论证了原有毕业论文教学环节欲使学生达成的电商专业能力均可以通过设置相应的标准化考核评分体系来达成。根据本项目的改革实施方案中设计 7 个方面（见下表第一列）的得分项目，学生通过获得这些项目的得分所培养样的对应能力（见下表的第二行）完全可以达到与传统的毕业论文教学环节所要求达到的能力，如下表所示。

欲培养的能力 设置的得分项目		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		文献 利用 能力	问题 分析 能力	论文 写作 能力	商业 运作 能力	信息 技术 能力	团队 协作 能力	创新 创业 能力
1	大学生创新实验项目	√	√	√	(√)	(√)	√	√
2	发表学术论文	√	√	√				√
3	参加学科比赛	(√)	√	√	√	(√)	√	√
4	获得发明专利软著权	(√)	√	√		√	√	√
5	运营电商网店	(√)	√		√	√	√	√

6	开办公司创业	(√)	√		√	√	√	√
7	获得资格证书		√	(√)	(√)	(√)		

其中，括号表示该项为弱支持项。

理论研究之二：构建大学生学术能力实现联动机制

在此毕业论文改革基础上，我们提出了构建大学生学术能力实现联动机制。在大学生追求个性发展的新形势下，充分整合多种创新教育资源和平台，打通课程学习、创科研究、学科竞赛、创业训练等多种学术能力获得渠道，建立起完善的旨在全面提升学生学术能力的“学、研、竞、创”多维平台和联动机制。联动机制将进一步强化教学基础组织对教学建设与教学改革的职能，强化教学管理部门对教学质量监控的职能，突出其协调与服务的职能。如下图所示。

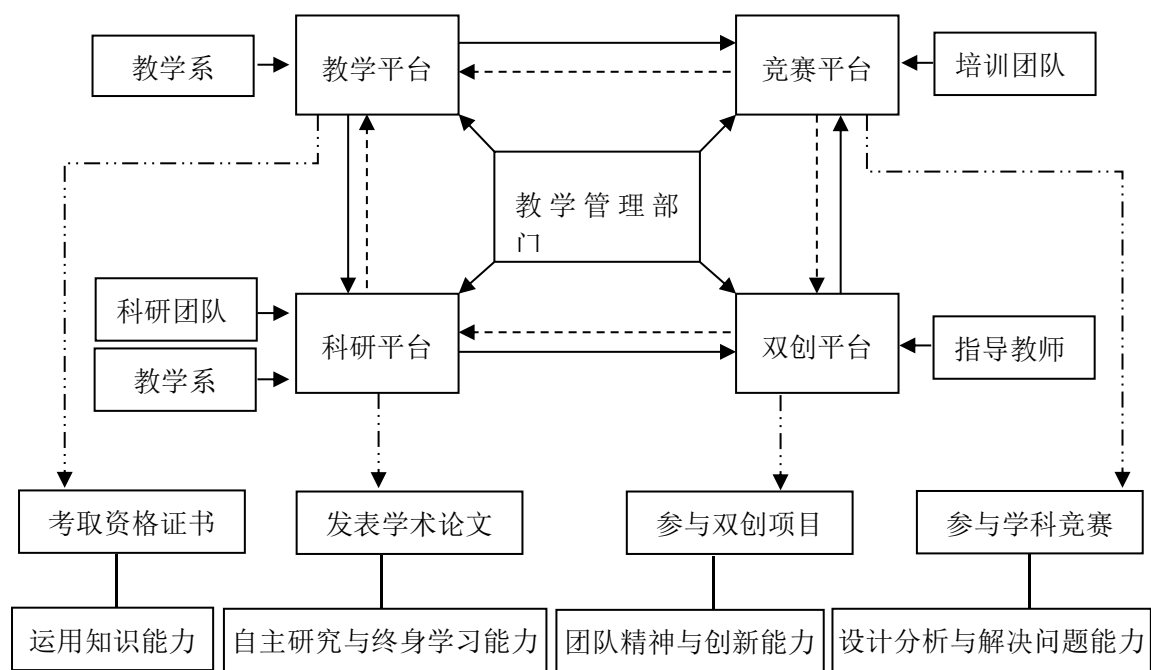
学生基于平台规则下，充分发挥主观能动性，做到能力目标清晰、能力价值实现渠道畅通，加上充分调动指导教师的积极性，这些构成了高质量完成毕业论文工作的充分必要条件。

(二) 教学改革方案和实践过程；

本方案经过了多次调研分析，在全体专业教师、在校本专业各年级学生代表、部分毕业生代表、教学管理部门、学院领导中开展了广泛的意见收集与研讨。我们制定了详细的多元量化评分方案（方案详情请详见附件）。

本项目教改方案实施的过程如下：

- (1) 广泛调研并确定初步的方案。
- (2) 进一步调研并在本教研室多次召开专题教研会，多方听取意见，反复论证，制定出改革初步方案。
- (3) 将该改革方案提交试点专业上级管理部门和领导批准并备案实施。
- (4) 召集学生召开毕业论文改革政策说明的专题会议，解读改革方案，让学生很好地理解改革方案，解答学生关于改革方案的各种问题。
- (5) 从 2018 届毕业生开始首次试点多元量化评分的毕业论文改革方案，
- (6) 实施至 2021 届毕业生，完成一个完整的四年周期的实践。



构建大学生学术能力实现联动机制示意图

改革实践情况：

以湖南农业大学东方科技学院为例，电子商务专业毕业论文量化考核建立了标准化评分体系，学生和毕业论文指导老师可以直观参考表 2。不同的专业或不同的学校应当根据实际情况酌情进行修改分级及其分值，特别是“参加专业生产活动”这项目，修改的弹性更大。

研究达到“毕业答辩直通车”（免按传统方式就某主题撰写毕业论文）要求的量化评分总分的额定分值。这额定分值起到“分水岭”和“门槛”的作用。必须通过广泛的调研和现有数据摸底，合理设置。额定分值过高可能导致多数人达不到而使多数人对改革后新方案失去信心。额定分值过低可能导致不能很好地检验学生专业培养目标及相关学科专业学术能力。湖南农业大学东方科技学院电子商务专业的“毕业答辩直通车”的分值设定为 8 分。即每年在原计划毕业论文选题前进行免毕业论文学生情况摸底，量化考核总分达到 8 分者可以不选题。毕业答辩前，量化考核达到 8 分以上者要交一份总结材料，包括学生自评打分情况表和所获量化考核分的总结材料(1500 字以上)，

在答辩中用制作 PPT 进行陈述。

毕业论文改革后的量化评分标准体系如下表所示：

电子商务专业毕业论文（设计）教学环节量化评分标准表

序号	考核项目	分级与分值		要求与说明
		分级	分值	
1	大学生创新创业训练项目	1.1 国家级省级大学生创新性实验计划项目、已结题	20	按项目团队成员按排名系数分别为：第 1 名 1.0，第 2 名 0.6，第 3 名 0.4，第 4 名 0.2，第 5 名 0.2。
		1.2 院级大学生创新性实验计划项目、已结题	14	
2	发表学术论文	2.1 CSSCI 论文、SCI、EI 论文或学校认定的权威刊物的学术论文	30	1) 必须是第一作者。 2) 至毕业论文答辩前 1 周，已被录用而未刊出的论文分值减半，并且须提供录用通知单和未刊出的论文。
		2.2 中文核心期刊（包括北大核心、南大核心）学术论文	16	
		2.3 其他刊物上发表的学术论文	6	
3	学科竞赛	3.1 竞赛获奖第 1 档一等奖	30(25)	1) 教育部、团中央、商务部、科技部或其他部委主办的全国性赛事。 2) 括号内分值对应教育部教指委主办全国性赛事。 3) 团队赛成员系数按排名为：第 1 名 1.0，第 2 名 0.6，第 3 名 0.4，第 4 名 0.2，第 5 名 0.2。
		3.2 竞赛获奖第 1 档二等奖	25(20)	
		3.3 竞赛获奖第 1 档三等奖	20(18)	
		3.4 竞赛获奖第 2 档一等奖	18	1) 教育部教指委、省人民政府、团省委、省教育厅、省商务厅等厅局主办的省级赛事。 2) 国家部委下属部门、专业学会、行业协会、企业或社会团体主办的全国性赛事。 3) 团队赛成员系数按排名为：第 1 名 1.0，第 2 名 0.6，第 3 名 0.4，第 4 名 0.2，第 5 名 0.2。
		3.5 竞赛获奖第 2 档二等奖	16	
		3.6 竞赛获奖第 2 档三等奖	14	
		3.7 竞赛获奖第 3 档一等奖	12(10)	
		3.8 竞赛获奖第 3 档二等奖	10(8)	
		3.9 竞赛获奖第 3 档三等奖	8(6)	
4	发明专利 软著	4.1 获得授权的发明专利	16	教师除外的学生成员系数按排名为：第 1 名 1.0，第 2 名 0.6，第 3 名 0.4，第 4 名 0.2，第 5 名 0.2。
		4.2 获得授权的实用新型	8	
		4.3 获得软件著作权	4	
5	参加专业生产活动	5.1 店铺好评数量≥201， 店铺 DSR≥4.8 分	4	店铺店主必须为学生本人实名认证或本人企业店铺认证，不局限于经营产品类目。

		5.2 店铺好评数量≥501, 店铺 DSR≥4.8 分	6	店铺店主必须为学生本人实名认证或本人企业店铺认证, 不限定于经营产品类目。
		5.3 店铺好评数量≥1001, 店铺 DSR≥4.8 分	10	店铺店主必须为学生本人实名认证或本人企业店铺认证, 不限定于经营产品类目。
		5.4 店铺好评数量≥2001, 店铺 DSR≥4.8 分	14	店铺店主必须为学生本人实名认证或本人企业店铺认证, 不限定于经营产品类目。
		5.5 创业	8	学生本人必须为企业法人。公司必须运行良好至少有 1 年。
6	获得行业、职业资格证	6.1 高级证书	3	国家级电子商务师证、平面设计师、网络营销师、媒体策划师、数据分析师、教师资格证、普通话证等各种技能资格证书。
		6.2 中级证书	2	
		6.3 初级证书	1	
7	外语过级	7.1 雅思 5.5 分、托福 80 分	4	本项只算一项最高得分
		7.2 外语过六级	2	
		7.3 外语过四级	1	
8	考研并被录取	8.1 考研并且被录取	7	
9	通过计算机等级考试	9.1 国家级计算机一级	2	本项只算一项最高得分
		9.2 国家级计算机二级	1	
10	其他获奖	10.1 三好学生、学习标兵及省级以上其他荣誉称号	6	省级
		10.2 三好学生、学习标兵及院校级其他荣誉称号	4	院级

2018 届改革方案实施情况：

对于 2018 届毕业生是首次尝试本改革方案，因为该届学生实在 2014 年入学，因此，而新方案是从 2018 年开始实施，因此符合毕业论文直通车条件的人很少，仅有 2 名学生达到综合得分达到要求而适用新方案，即不按传统方式就某主题撰写毕业论文，而是按新方案撰写论文材料。这两位同学的毕业论文成绩被认定为合格等级。

2019 届改革方案实施情况：

2019 届东方电商本科毕业班有 3 个班共 95 名学生，其中量化评分达标的有 39 人，占比 41.1%，最高得分达 65 分。按 8 分以上分值区间的人数来看，[8, 16) 分值区间有 20 人、占 52%；[16, 40) 分值区间有 13 人、占 33%；[40, 65] 分值区间有 6 人，占 15%。

2020 届改革方案实施情况：

2020 届东方电商本科毕业班有 2 个班共 63 名学生，其中量化评分达标的有 30 人，占比 47.6%，最高得分达 110.6 分。按 8 分以上分值区间的人数来看，[8, 16) 分值区间有 13 人、占 43%；[16, 40) 分值区间有 14 人、占 47%；[40, 110.6] 分值区间有 3 人，占 10%。

2021 届改革方案实施情况：

2021 届东方电商本科毕业班有 2 个班共 68 名学生，其中量化评分达标的有 51 人，占比 41.1%，最高得分达 131.2 分。按 8 分以上分值区间的人数来看，[8, 16) 分值区间有 21 人、占 41%；[16, 40) 分值区间有 19 人、占 37%；[40, 65] 分值区间有 11 人，占 22%。

2022 届改革方案实施情况：

2022 届东方电商本科毕业班有 3 个班共 91 名学生，其中量化评分达标的有 39 人，占比 42.3%，最高得分为 45.8 分。按 8 分以上分值区间的人数来看，[8, 16) 分值区间有 14 人、占 36%；[16, 40) 分值区间有 23 人、占 59%；[40, 45.8] 分值区间有 2 人，占 5%。

按照重视培养学生实践能力的改革方向以及电商专业本身具有较强创新创业实践的特性，为了革除目前电商专业毕业论文教学环节的种种弊病，以量化评分的机制引导电商专业学生根据自身特点个性化多样化地培养专业能力。如果学生在大学本科四年学习过程中按量化评分方案累计得分达到额定分值 8 分，那么，学生以量化得分的相

关支撑材料进入毕业论文答辩环节，通过答辩后，可认定达到了毕业论文教学环节的要求。在支撑材料中学生需要论证每个得分项对自己学业能力是如何达成的。

根据改革方案，学生主要可通过如下方面获得量化评分：运营电商网店、开办公司创业、参加电商专业相关创新创业竞赛与学科竞赛获奖、发表学术论文、主持或参加大学生创新创业训练项目、获得发明/专利/软件著作权、获得外语水平证书、获得电商行业资格证书、获得三好学生或学习标兵称号。每个得分项有详细而具体的要求并且经过了精心的设计，旨在实现与撰写毕业论文所需达成的能力培养目标尽量等价或更优。

学生按实际得分项目，按得分项提供对应的支撑材料并作总结，以体现如何通过这些得分项目使自己的学识水平和学业能力得到锻炼和提高的。本改革方案的实施，大大地提高了电商专业学生在创新创业和学科竞赛的积极性。本届毕业生中获得国家级竞赛奖励 3 项、开办公司创业并运营良好的 1 人，运营网店并有经营良好的有 3 人。从今年的执行情况来看，大部分同学能从以上 10 个方面得分项中的 3 个方面得分，并且从学生提交支撑材料中的总结来看，每个总结都具有鲜明个人特色，这也充分体现了本改革方案能较好地引导学生个性化多样化发展。

此外，本改革对于低年级学生在创新创业活动参加有明显促进作用。例如，2019 年 6 月 1 日举行的湖南省大学生电子商务大赛中夺得了省级二等奖 2 项、三等奖 1 项，立项省级大学生创新创业训练项目 1 项。

根据对 2019 届试改革的电商专业毕业生的问卷调查，共收集 95 份问卷，结果表明，80%的同学支持此改革方案。92%的同学认为改革方案的得分项设计合理，90%的同学认为额定分值设为 8 分是合适的，83%同学主观上愿意努力争取达到。70%的同学认为量化评分达成的学业能力优于或基本等效于写毕业论文达成的学业能力。总之，从本次实施情况来看，学生对此改革方案的认可程度非常高。

随着本方案的逐年实施，分别留给了学生充足时间去按新方案提前准备材料，越来越多的学生能满足新方案（2022 届学生满足新方

案人数的比例有所下降的主要原因是自 2020 年疫情以来，很多没有创业创业比赛活动没有如期举行甚至取消)，通过新方案获得毕业论文教学环节的学分。最典型的体现在学生参加学科竞赛和创新创业的热情持续高涨，外语过级率明显提高，量化得分超过 8 分的学生人数逐年增加，其中 2017 级电商 1 班的符雨童同学获得了最高分 131.2 分。同时，指导教师也可以有更多的精力来指导按传统方式撰写毕业论文的学生，进一步促进了毕业论文质量的整体提高。

通过对电商专业 2019 届毕业生的问卷调查结果，94% 的学生对改革是持欢迎态度，在 2019 届和 2020 届毕业生的综合得分中为 0 分的学生分别为 4.21% 和 2.83%，进一步印证了完全不参与这项改革的学生只占极少数。对本专业教师的调研结果表明，电商专业全体教师都能接受并执行这一改革方案。

四、取得的工作成效

(1) 采用量化评分的多元化改革方案后，起到了很好的指挥棒的作用，为学生的个性化发展提供了足够的空间，让毕业论文教学环节融入到大学本科四年的全过程中去。改革后的发难使毕业论文教学环节基本摆脱以往传统方式的弊病，使毕业论文教学环节充分发挥了它应用的作用，学生受益、教师乐意、教务管理方也满意。

(2) 学生的创造性和个性化得到充分激发，学风明显好转。

(3) 满足新方案条件的学生逐年增加，越来越多的学生从中受益。

(4) 校内外应用和推广情况：本项目的改革措施应用在校内东方院电商专业从 2019 届算起至 2022 届共覆盖了 4 个年级 10 个班级共 317 人，其中 159 人实际按新方案方式完成毕业论文教学环节，占

整个人数的 50.2%，也就是超过一半的学生能实际受益于新方案。调研反馈表明，本方案得到了学生、专业教师、教务管理者、学院领导得得高度认可和好评。本项目目前尚未在校外推广。

五、特色和创新点

（一）项目特色

本项目的特色是多元化评价方案科学合理，可操作性强，学生的创新创业与专业实践能力得到很好的激发，突出了个性化专业能力的培养，真正地使毕业设计这一个教学环节贯穿融合到本科四年教学的全过程中，让学生真正从毕业论文教学环节中受益。

本项目得改革方案稳妥推进，着力探索应用型人才培养模式，多层次、多维度地提高人才素质。该方案是根据电商专业特点以及学生个性化发展的自身特点来制定的，目的是贯穿整个本科生培养阶段，分层分类引导本科生聚焦专业学习、强化专业认知、激发专业兴趣、提升专业能力，营造实践育人、科研育人、创新育人的良好氛围，提升学生的前沿创新意识、实际应用能力和综合素质，提高人才培养质量。本改革方案不仅突显毕业成果的个性化、多样化，更突显了推进电商专业人才培养中创新创业教育，具有很强的电商专业特色。

本项目在东方院电商专业实施以来，此改革方案实际影响范围覆盖了本专业的四届毕业生二百多人，得到本专业学生、教师、相关教学管理者以及学院领导的好评。

本项目改革做法在 2018 年被三大主流网络媒体红网、新浪网、搜狐网进行了报道。2019 年红网再跟踪报道，社会影响面较大。

(二) 项目创新点:

理论创新点:提出了通过设计科学周密的个性化、多元化评价方案,同样能达到传统毕业论文教学环节对学生各项专业能力的培养,较好地解决了本改革核心的教育教学问题。

实践创新点:

(1) 将毕业论文这一教学环节从传统方式在第八学期完成,改变为贯穿大学本科四年专业学习的全过程。很大程度上改善了传统方式下的毕业论文质量不佳的问题。

(2) 运用了逐步推进、新旧并行的实施方案,谨慎规避了在改革过程中可能出现的风险,成功地减少了本改革方案在实际实行过程中的阻力。新旧方案同时并存,并且不相互冲突。适用新方案的学生还是需要提交毕业论文材料并且还是需要答辩,只不过不再按以往传统方式撰写毕业论文。