

2023 年本科教育教学改革 典型项目成果简介

项目名称：茶文化系列在线课程教学效果提升策略研究

单位名称：湖南农业大学

项目主持人：朱海燕

团队成员：龚志华、田娜、李适、李娟

一、项目研究背景

随着当代社会网络科技的飞速发展，以及“互联网+”时代的到来，课程教学步入了一个前所未有的变革时期，在线课程在全球迅速兴起。2015年，教育部发布了《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）文件，并于2017年启动国家精品在线开放课程的认定工作，首批490门课程入选。2018年，共有来自全国的2114门课程参与评选，最终801门课程入选。教育部高教司吴岩介绍，国家将持续推动在线课程的建设，至2020年，教育部将认定3000门国家精品在线开放课程，外加7000门线下精品课程。达到两个“一万门”精品课程的建设目标，即：推出1万门国家级的一流精品课程，同时，推出1万门线上线下省级一流的精品课程。与传统课程相比，在线课程体现了“学习开放性、学习群体多元化、学习方式自由化”等鲜明特点，与此同时，教学中出现了诸多不如意的现象，比较突出的有：交互管理不完善（60%以上的课程存在“水贴”多、互动少的现象，甚至还存在“僵尸”课程）、学习持续性不强（80%以上的学习者未能全部完成学习与测试）、及格率低（50%的课程及格率达不到10%），这些问题的出现导致在线课程的价值受到质疑，因此如何提升教学效果成为亟待探索的问题。湖南农业大学紧跟时代的发展，积极响应教育部的号召，自2013年起就启动了在线课程的建设，茶文化课程依托茶学专业深厚的专业根基以及优秀的教师团队，现已开发了系列在线课程，2014年，建设的《中国茶道》成功列入国家精品视频公开课，2017年，《中国茶道》

MOOC 成功认定为国家首批精品在线开放课程，至今已开课 7 轮，学习人数累积超过 22 万；2018 年，《中华茶礼仪》MOOC 立项省级精品在线课程，现已在中国大学慕课平台开展了 2 轮教学，累积学习人数突破了 1.5 万。本项目将基于茶文化系列课程所取得的经验，深入探讨在线课程教学效果提升的策略，力争打造具有持续影响力的“金课”。

二、研究目标、任务和主要思路

1. 目标与任务

1.1 在《中国茶道》《中华茶礼仪》两门在线课程建设所取得的成绩的基础上，进一步提升教学效果，让“金课”优势长存，突显我校茶学专业茶文化课程“特色”，推进一流本科专业的建设。

1.2 进一步丰富教学内容，细化知识点，丰富教学资源，优化教学效果，既符合“互联网+”时代背景下课程教学、教育模式的改革与探索的需求，也是响应“全民创业，万众创新”的重要国策，对促进茶文化的繁荣、激发民族自信心和自豪感有着重要意义。

1.3 在广泛调查当前茶文化在线课程教学现状的基础上，探讨学习者的心理，结合社会对人才需求的基础上，优化教学内容、教学手段、评价方式，提高在线课程及格率、激发学生学习主动性、促进交互平台管理水平，创建线上线下相结合的多种教学模式、制定科学合理的在线课程评价方式，研究总结提升在线课程教学效果的有效策略，为相似在线课程建设提供示范。

2. 主要思路

2.1 针对学生学习自主性不强的问题，组织多样的教学模式，强化监督管理措施，制定科学的评价方式，探索过程与结果，主观与客观，个人与集体评价相结合，有效激发和培养学生学习的自主性以及团队协作能力的教学策略；优化“平台、教师、学生”三位一体的在线教学模式。

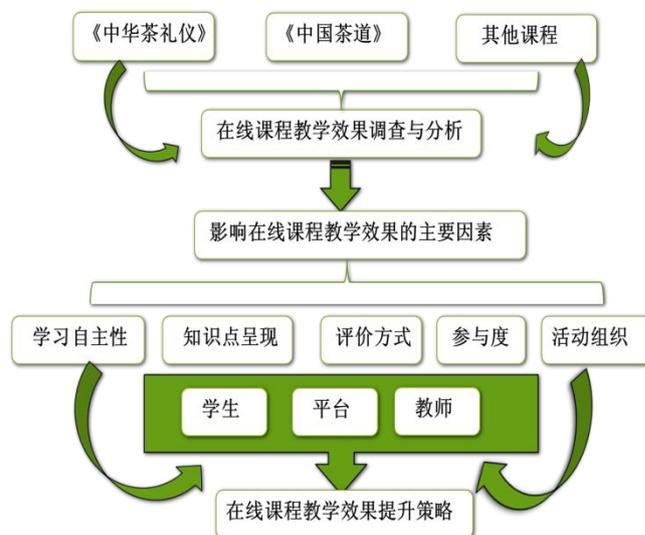
2.2 针对交互欠缺等问题，通过优化平台管理、加强交互干预，

灵活运用“线上+线下”的混合式教学模式，促进“人机互动”“师生互动”“生生互动”，营造良好交互，实现知识和能力双重提升的教学目标，创新茶文化系列在线课程教学模式。

2.3 从在线课程学习特点以及学生学习心理出发，活化知识点的呈现，优化测评方式方法，加强有效激励措施，有效提高学生学习成绩。实现知识点呈现方式、考评方式方法与知识与能力提升教学目标的一致性。

三、主要工作举措

本项目承担任务以来，组织项目团队成员，分工合作，在广泛调查了解在线课程学习特点、学习心理的基础上，从平台、教师、学生三个方面入手，解决学习自主性差、及格率低、互动不佳、评价方式单一等在线课程中存在的问题，探索了“在线学习”“线上+线下”学习方式的高效教学策略。



第一阶段：2019.6~2019.12

工作内容：茶文化系列在线课程学习效果现状调查与分析；

(1) 通过“中国大学 MOOC”后台数据，统计《中国茶道》MOOC、《中华茶礼仪》MOOC 课程数据，结合网上同类课程的数据，分析教学过程中影响教学效果的因素；

(2) 通过湖南农业大学开展《中国茶道》SPOC、《中华茶礼仪》SPOC, 调查“线上+线下”结合的混合式教学中存在的问题。

(3) 分析在线课程学习者学习心理与需求, 分析了茶文化系列在线课程教学中存在的难点与问题, 撰写了“茶文化系列课程在线课程教学现状调研报告”;

第二阶段: 2020.1~2020.12

工作内容: 影响在线课程学习效果的主要因素及解决方案;

(1) 基于第一阶段所获得的数据分析, 从教学平台、教师、学生三方面剖析学生退课率高、学习主动性不强、学习不能持续、及格率低的主要原因;

(2) 积极参加教学能力提升培训, 从教学方法、平台干预、评价方式等方面入手, 探讨解决影响学习效果因素的方案;

(3) 组织同行专家, 制定科学“过程与结果, 主观与客观, 个人与集体评价”相结合的评价方式、优化“人机互动”、“师生互动”、“生生互动”的交互干预措施, 组织“线上+线下”相结合的有效教学活动, 从而提高平台交互的活跃度, 激发持续的学习热情与动力, 最终实现教学效果的有效提升。

第三阶段: 2021.1~2021.12

工作内容: 创新教学模式, 提升在线课程学习效果策略的实施;

(1) 在《中国茶道》、《中华茶礼仪》在线课程中实施资源建设动态化、信息推送智能化、学习路径多渠道化、教学互动立体化、考核形式多元化的“五化”教学模式, 并对教学所产生的效果进行评估;

(2) 通过后台数据, 对比实施前与实施后的教学效果, 总结经验, 分析教学效果提升的原因;

(3) 通过问卷调查与教学效果分析, 撰写教学改革论文“茶文化系列课程教学效果提升策略研究”, 进一步优化方案。

第四阶段: 2021.7~2022.4

工作内容: 在线课程教学效果策略的推广;

(1) 将茶文化在线课程提升教学效果的方案推广于相似课程;

(2) 根据实施过程中的实际情况, 创新教学活动与教学模式, 提高教学效果;

(3) 广泛开展教学经验交流，调整与优化的在线课程教学方案。

四、取得的工作成效

1. 完成了茶文化系列在线课程学习效果现状调查与分析

通过“中国大学 MOOC”后台数据，统计《中国茶道》MOOC《中华茶礼仪》MOOC 课程数据，结合网上课程的数据，得出以下结论：

(1) 网上教学资源应不断优化，及时增加时效性内容，激发学生兴趣。调查表明，有 54.8% 的学生表示需要增加操作视频，49.65% 的学生需要增加作品案例，有 32.28% 的学生任务无需增加，有 31.36% 的学生需要增加 PPT，有 21.06% 的学生表示需要增加文档型教学资源。因此，教学视频质量的高低会影响到学习者学习的积极性。因此，在教学视频制作上，在线课程应该突出课程内容各知识点和技能要点，教学视频知识点是否讲解清晰，知识点之间衔接是否合理，技能性示范动作是否正确等等都会影响学生对课程的喜爱程度。视频时间过长或者文字性说明过多，视频界面无美感、画面出现卡顿，学习者在学习过程中会觉得枯燥无味甚至厌烦。

(2) 强化教学组织，明确阶段性学习任务，督促学生持续学习自觉性。调查中发现，44.06% 的学生能按时按质的完成，42.91 的学生能完成学习任务，但有时会错过作业或测试的提交时间，11.88% 的学生能基本完成学习任务，1.15% 的学生不能按时完成学习任务。可见，学习者会因为个人兴趣认真完成一周的学习任务，因为没有指定明确的学习目的以及学习计划，后期课程所有的任务并没有参与；而部分学生学习自主性强，给自己明确了学习目的，制定整套的学习计划，每个章节会跟着老师的教学安排，循序渐进，完成整个学期的学习任务并取得优异成绩。

(3) 及时解答疑难，科学有效互动，有效提高学生积极性。调查了解到学生在讨论区提问时，马上希望得到答复的占 18.37%，一天之内希望得到答复的占 34.05%，三天之内希望得到答复的占 24.67%，七天之内希望得到答复的占 13.37%，无所谓的学生占 9.53%。大部分学生希望自己在讨论区发表的问题得到及时的解答，助教团队

虽然不能时刻守候在讨论区，但团队做到分工明确，保证每天在固定时间点有助教在讨论区解决学习者疑问，提高学习者学习的积极性，必然能提升课程的学习效果。

(4) 多元化学习方式，多渠道信息推送，能有效巩固知识，加深对知识的理解。问卷调查中发现，有 32.36% 的学生会通过其他平台获取学习资源，24.14% 的学生通过相关专题教学网站获取，13.07% 的学生通过其它搜索引擎获取。可见，学习者在学习之时，接近 70% 的学生会通过其他方式了解所学知识，以达到巩固知识的效果。

(5) 动手实践，有效提高知识的转化与运用能力。通过调查与教学实践证明，课后的生活实践活动，能将所学知识转化后应用于生活实际，促进创新能力、动手能力。

2. 基于调查分析，提出并实施了在线课程学习效果提升策略

(1) 优化在线课程教学视频质量，补充或引进优质教学资源。

修改了原视频中存在的错字别字，根据教学需求，补充了《武陵红·寄乡愁》《茶情廉韵》《安化擂茶》等教学视频，增补了茶科学最新研究成果等文献资料；

(2) 优化课程团队管理水平有利提高学习效果。课程团队主要职能是协助授课教师发布新课公告、更新测试题库、讨论区与学习者互动等等。通过课程平台以及邮件推送新课发布公告可以让学习者及时了解课程更新进度，合理安排时间进行学习；助教团队在讨论区与学习者互动，通过系列主题帖让学习者巩固所学知识，达到温故而知新的目的。

(3) 合理利用交互平台提高在线课程学习效果。合理利用微信公众号作为第三方交互平台更新课程公告，推送教学资源等方式有利于提升在线课程学习效果。疫情期间通过“走进名茶原产地”“大师面对面”等云上直播课，有效提升了学习效果。

(4) 优化教学评价体系，突出“学生”主体地位。借助线上学习资源，在线上开展多种形式的教学活动，在校内开展 SPOC 学习，优化评价体系，全面考察学生学习知识、态度、能力、效果等多个方面，强调课程考核的及时性、过程性和全程化，凸显学生学习成就感，构建协商、合作、对话、互助的生生关系，促进自学内化、同伴互助、共学共进，构建“课前+课堂+自我评价+小组评价+实践活动+原创作

品”多元评价体系。

在线课程学习效果提升策略在《中国茶道》《中华茶礼仪》两门在线课程中实

施，学生优良率提高了 10%，互动提高 8%，学生自主探索、分析、解决问题意识明显提高。

3.形成了“五化”教学模式

不断丰富教学资源，拓展学习渠道，拓展学生的思考和学习能力，最终形成资源建设动态化、信息推送智能化，学习路径多渠道化、教学互动立体化、考核形式多元化的“五化”教学模式“五化”教学模式。促进了学生德智体美劳全面发展，实现了课程学习从线上到线下的拓展，从学习到生活的渗透，从大学到终身的延伸，提升了学生跨学科的思辨能力和综合素养，满足了学生个性学习与终身学习需求。

4.成果转化与推广效果显著

利用线上学习资源，在校内持续开展 SPOC 课程，通过运用在线课程学习效果策略，教师团队成员不断深化教学理念、优化教学方法，课程教学效果不断提升。课程团队还多次应邀请参加在线课程建设、茶文化教育论坛、茶道教材编写研讨会等多种学术交流活动。依据本项目建设所取得的成果，出版《茶品推介》专项职业能力融媒体教材，入选 2022 年人社部国家级教材目录，本课题研究成果将得到更广泛的普及。

五、特色和 innovation 点

5.1 提出了以多样教学活动促进学生学习积极与自主性、合理利用“公众号”“微信”等融媒体丰富学生学习渠道、“课前+课堂+自我评价+小组评价+课后活动+原创作品”混合多元六维评价体系，有效提升了在线课程教学效果，最终形成资源建设动态化、信息推送智能化，学习路径多渠道化、教学互动立体化、考核形式多元化的“五化”教学模式“五化”教学模式。

5.2 基于项目的开展，《中国茶道》《中华茶礼仪》等茶文化系列在线课程的质效不断提升，2020 年 11 月，两门课程认证为首批国家一流本科线上课程，两门课程皆入选中宣部“学习强国”平台。

5.3 依托教学项目的改革成效,在 2021 年湖南省普通高校教师教学创新大赛暨首届全国高校教学创新大赛(湖南赛区)选拔赛中荣获二等奖。