

2025 年湖南省普通本科高校教育教学改革 成果简介

项目名称：国际传播能力建设框架下高校英语演讲教学研究与实践

单位名称：湖南农业大学人文与外语学院

项目主持人：郭珊珊

团队成员：胡东平、岳好平、周雯、范丽群、刘霖月

一、项目研究背景

习近平总书记在中央政治局第三十次集体学习时强调：“要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设”。外语教育是培养国际传播人才的重要路径，英语演讲因其突显的通用性、传播力特征而与国际传播关系极为密切。高校英语演讲人才培养不仅要满足提升大学生英语应用能力基本要求，还应主动承担“讲好中国故事”的使命，提升大学生国际传播能力。本项目研究具有以下意义：

一是有利于提升外语人才培养服务国家战略需求的能力。要全面提升国际传播效能，就必须建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍。通过英语演讲教学改革，提升新时代大学生运用英语讲述中国故事、传递中国声音、阐发中国价值的的能力，可为我国国际传播事业提供有力的人才支撑。

二是有利于优化大学生语言素养和能力结构。在推动构建人类命运共同体和加强国际传播能力建设语境下，本项目将大学生英语演讲能力培养视域从“提升口语能力、培养综合素质”进一步明确为培养学生国际传播能力，提升学生语言素养的指向性、能力结构的适应性。

二、研究目标、任务和主要思路

研究目标和任务

通过对省内外高校英语演讲教学的观察和调研,我们发现当前英语演讲教学从教学目标、教材、学生、教师、教法五个方面都存在问题:

一是教学目标侧重技能提升,趋向“窄化”“矮化”。从当前大部分高校英语演讲教学的目标定位来看,还无法匹配新形势下我国国际传播能力建设需求。长期以来,英语演讲被视为口语能力的组成部分,教学目标多侧重演讲技能提升。从国家战略需求看,存在定位“窄化”或曰“矮化”的问题。当前外语教育须从“识世界之变、谋中国之略”的角度调整发展思路,大力培养能“讲好中国故事”的国际传播人才,借助语言优势为中国故事传播赋能。因此,无论面向英语专业学生,还是非英语专业学生,新时代英语演讲教学都应旗帜鲜明地将主要教学目标确立为:培养当代大学生用英语讲好中国故事的能力。

二是教材忽略“辨析整合”,本位理念缺失。这一问题不仅体现在教材内容的编写编排上,也凸显出教学目标与实际需求之间的不匹配。大学英语演讲教材的编写普遍侧重于对西方文化的“拿来”,即大量引入和翻译英美等国的原始材料,如名人演讲、新闻评论和文学作品。这些材料无疑为大学生学习英语提供了宝贵的词汇语法、句型句式范例,也是学生了解英语世界、英语文化的重要途径。然而,这种“拿来主义”的编写方式却忽略了对西方文化的“辨析整合”,也导致其内容体系中我国自身价值、理念、文化、故事的缺位。这种不平衡的教材内容,使得大学生在英语演讲中难以有效理解中国价值、讲述中国故事、传播中华文化,同时也带来了传播动力不足的问题。

目前许多外语教材单纯照搬国外理念或模式,缺乏对本土学习目标的思考以及对学习者需求的调研和试测,导致教材实践效果不尽如人意。不少高校的英语演讲课程使用美国卢卡斯《演讲的艺术》作为教材。作为一本广受推崇的英语演讲教材,其在英语国家教育体系中确实广受好评。但由于教材是英语母语者编写,书中语言表达、价值理念等方面更贴近英语母语者思维习惯,且书中所提供的演讲实例也主要立足于美国社会,对中国师生而言缺乏本土性,导致多数中国师生始终无法得心应手地使用该教材。

多数英语演讲教材过于注重演讲技巧内容的编排,而在时政文化理念、跨文化传播方面融入不足。技巧固然是演讲的重要组成部分,但缺乏时政文化理念支撑,演讲往往空洞无物,而缺乏跨文化传播理念指导,演讲便容易“自说自话”,无法获得受众认可。在《实用英语演讲教程》和《英语演讲之路》等教材中,中国故事和文化作为教学内容比例较低,内容的时效性也比较滞后,无法及时反映中国式现代化的重大事件和成就。学生无法从教材中获取有价值的中国时政及文化信息,因而难以在英语演讲中有效传播中国声音,展现中国形象。

三是学生传播意识低下,传播能力受限。传播意识低下主要是因为大学生传

播动力不足，且对传播内容的掌握深度、细度也十分局限。外语专业课程体系及教材普遍注重工具性，忽略人文性，学生人文素养缺失。英语演讲课程内容的本位理念缺乏也导致学生文化认同感不足，中华文化理解力、传播力有限。当下大学生更注重功利性的技能技巧学习和各种过级、考证，普遍忽略中国文化修养的养成。在接触和学习中国故事时，学生往往满足于浅尝辄止，不太愿意投入时间精力深入探究、体验中国故事背后的中国价值、中国理念、中国精神、中国哲学。故而在演讲中也无法准确地传达中国故事的文化内涵和深层含义。例如，课堂上大学生围绕“仁爱”“汉字”“中国梦”等中国文化词汇展开演讲，多数学生只能停留在网络搜索的相关知识信息陈述上，缺乏深入挖掘其文化内涵的意识和能力。

四是教师思辨与跨文化传播教学欠缺。据我们的调查和观察，目前大部分英语演讲教师在演讲课程中缺乏思辨性教学意识及相应教学方法。比如，课堂教学“缺乏有体系的、有代表性的中国学生英语演讲常见谬误的归类和修订方法。”教师往往更偏重英语语音、遣词造句、输出流畅度及演讲技巧的训练，而对思辨教学重视不够。

五是教法：实践教学体系与传播情境局限。演讲能力的实质是面向公众的综合传播能力。其能力体系的建构不仅需要语音素养、知识储备、方法技巧，更需要在真实情境中进行多样、反复的传播实践。传统英语演讲教学多局限于课堂教学，且在教学方法上相对滞后。主要表现为：学生主体意识体现不够充分，教学环节设计没有把课堂真正还给学生；课内课外缺少有效链接，缺少多元而情境化的实践教学体系。学生在课堂上“演练”，在竞赛中更趋向于“表演”，缺乏面向公众特别是面向国际受众的真实传播体验，其传播能力的建构难以真正落实。因此，我们认为，依托英语演讲提升大学生国际传播能力，必须树立“大演讲观”，多维融通传播实践平台，营造有国际人士参与并互动的真实传播情境。

主要思路：

1、高站位明确课程目标定位

每一个大学生都是中国故事的亲历者、见证者，每一个大学生都应该成为中国故事的讲述者、传播者。与此相应，无论是面向英语专业学生，还是非英语专业学生，新时代大学英语演讲课程都应旗帜鲜明地将主要教学目标确立为：培养当代大学生用英语讲好中国故事的能力。

我们都知道，要讲好中国故事，传播中国声音，就需要采用外国受众能够理

解的语言、能够接受的思维方式以及能够接纳的价值理念进行表达。全世界有近3.8亿人把英语作为母语，约2.5亿人把英语作为第二语言[8]。预计到本世纪中叶，全球将有一半人口会较熟练地使用英语[9]。英语作为世界通用语言在国际传播中拥有的巨大优势和影响力是不言而喻的。英语口语表达能力、英语演讲能力作为用英语讲好中国故事的核心能力，其重要性显然也是不言而喻的。

习近平总书记指出：讲故事是最好的国际传播方式。当代大学生处在百年未有之大变局中，见证着新时代的深刻变化。作为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，大学生应该身体力行，将“讲中国故事”从文化理念转为学习实践、生活实践的重要组成部分。国际传播视域下的大学英语演讲课程应将提升学生英语语言能力、中国故事讲述能力和跨文化传播能力紧密结合，将语言技能应用于传播实践，借助语言优势为中国故事的传播赋能。“用英语讲好中国故事”的目标定位，要求学生“不仅要掌握基础的语言知识和语言技能，更要学习语言背后的承载的文化和思想；除了通过外语学习西方的文化思想，更要了解和熟悉中国文化的内核，如此才能将两种语言背后的文化融会贯通，搭建好中外交流的桥梁，做中外文化传播的使者。”

湖南农业大学人文与外语学院英语演讲教学改革项目组将英语演讲课程命名为：英语演讲与口才——讲好中国故事的“道”“法”“术”。在具体教学方案中，则将“讲中国故事”从教学理念转化为学习、生活实践的重要组成部分，要求学生在生活中积累中国故事、阐释中国故事、传播中国故事。引导学生重塑外语学习理念，不仅要求学生掌握基础语言知识和表达技能，还要深入钻研语言转换的文化对接实质，提升基于中国故事、中国文化的国际传播能力。

2、多维度强化传播主体意识

信息化时代，媒介技术的进步已经成为推动社会变革的重要力量。移动互联网的普及、社交媒体和内容分享平台的兴起，每个人都有发布信息、表达观点、分享经历的渠道和能力。这种变化对国际传播领域的影响尤为显著，海量的用户生产者（UGC）崛起，一定程度上消解了主流媒体的垄断地位。在这个过程中，青年一代作为发声的重要主体，在塑造国际传播新格局中发挥着不可替代的作用。因此，在大学英语课程建设中，需要充分激发学生在国际传播中的主体性，增强青年一代作为传播主体的自我意识和效能感。

着力强化课程的国际传播属性。教师应该在教学中明确课程目标，强化大学英语演讲的语言学、传播学双重定位，引导学生树立“演讲人”与“传播者”的双重身份意识。正如美国传播学者尼古拉斯·尼葛洛庞蒂所言：“在网络中，每个人都可以是一个没有执照的电视台。”演讲课程教学应该让学生清醒地认识到，国际传播已进入到真正意义上的大众传播时代，每一个个体都是国际传播者，而掌握英语演讲是青年人投身国际传播的重要抓手。另一方面，要强化学生的外语教育专业目标认同，让学生深刻认识到：推进国际传播是外语教育的时代命题。面向世界最广大受众的英语演讲则是“让世界读懂中国”，增强中华文明传播力影响力的天然路径。

着力夯实传播主体跨文化素养。跨文化素养愈强，传播的主体意识愈强。从媒介转换角度看，在国际传播中，与语言媒介转换密切相关的是文化的转换与对接。转换一套语言，其实就是转换一种文化，就是转换一套价值观念和思维方式。因此，“国际传播的关键与其说是语言的转换，还不如说是文化的转换。”从传播内容看，用英语讲好中国故事的目标定位决定了英语演讲教学必须以语言为基，以中国故事、中国文化为核。演讲者既要谙熟中国传统文化的“老”故事，也要掌握有关中国道路、中国发展、中国式现代化的“新”故事。在此基础上选择、提炼易于共情的内容，用受众乐于接受的方式、易于理解的语言进行传播。

着力营造真实的国际传播情境。强化传播主体意识，离不开真实的国际传播情境。大学英语演讲教学应该在实践训练中多创造让学生与真正的国际受众互动的机会，以强化其作为传播者的主体意识。比如，面向外教、外国留学生、外企员工的演讲实践训练，到旅游景点、博物场馆、展览展会等给外国团队作解说等，都是不错的国际传播情境创设。此外，利用网络平台、社交媒体、短视频号等营造国际传播情境也有利于强化学生传播主体意识。应该指出的是，大学英语演讲课不光是为演讲比赛选拔、培训选手，因为比赛选手出于打动评委的目的，其不可避免的作秀与表演成分使得这类演讲训练容易偏离真实的国际传播情境。

3、战略性重构教学内容体系

2016年2月，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上提出了讲好中国故事的具体内容：“要讲好中国特色社会主义的故事，讲好中国梦的故事，讲好中国人的故事，讲好中华优秀传统文化的故事，讲好中国和平发展的故事。”讲好这

五个层面的中国故事,有利于提高我国国际话语权,有利于提升我国文化软实力,有利于让世界全面认识中国,有利于化解公众误解,消除“中国威胁论”等负面声音。以讲好中国故事为目标取向的大学英语演讲教学应当以此为指南,对教学内容体系进行重构。

要改变演讲教材内容“西强我弱”“西多我少”的格局。英语演讲教材应加大中国故事与中西文化对比性内容的融入力度。在传统与当代的选择与处理上,建议“薄古厚今”,即适当编入中国传统文化元素,主要突显当代中国故事,特别是中国式现代化的鲜活故事,以建构当代中国形象,促进理解当代中国。

应该指出,在国际传播中,中国故事的讲述往往会遭遇“趋同”与“趋异”的挑战。编写演讲教材时,我们必须摒弃以西方视角为主导的东方主义叙述陷阱,转而以马克思主义世界交往观叙事,采用“自我塑造”的策略,改变外界对我们的“他者塑造”形象。国际传播视域下,“自塑”并不是自说自话,仍然具有“对话性”和“主体间性”的叙事特征。文化的交流与传播从来不是一个单向输出的过程,只有把“中国故事”积极融入“世界故事”的对话体系中,才能不断提高其国际传播效能。在教材的演讲示例编写中,应当充分考虑主体与受众之间的偏差,接受听者可能持有的偏见和疑虑,以求同存异为出发点,尊重不同文化体系的独特性和主体性,促进中外文化平等交流与互动。

内容维度上还需要处理好叙事层次的问题。中国故事的讲述有“大叙事”“中叙事”“小叙事”三个叙述层次,形成多元并存的叙事内容体系。大叙事侧重于宏观题材,是指讲述中华民族伟大复兴和国家繁荣富强的故事。中叙事侧重于社会发展的现代化题材,聚焦于描绘中国城乡发展等社会现状以及各行各业的创新能力。小叙事则关注微观个体的自我故事,着重讲述不同年龄、不同阶层民众的真实生活。西方公众倾向关注社会中普通人的生活和言行,并将其作为一国形象之缩影。因而在讲好中国故事的对外传播中,注重“以小见大”,对提高故事传播效果大有裨益。

4、信息化赋能教学模式创新

数字化时代,运用网络资源进行大学英语演讲课的资源开发显得尤为重要。传统纸质教材在有限的篇幅和版面中难以充分展现中国故事的丰富性,并且存在时效性不足的缺陷。“互联网+学习平台”则为提升中华文化的英语传播能

力教学提供了全面支撑。

对学生而言，网络平台提供了多样化学习资源与路径。在输入环节，学生可以通过各类互联网资源去了解中国故事并积累表达方式、建构知识体系。如，学生可以访问“学习强国”平台的英语学习区域，学习如何用英语表达中国特色社会主义思想、党的二十大精神、中国式现代化等，积累丰富的“中国特色”词汇和表达方式。互联网资源不仅能增进学生对中国的政治、社会和文化的理解，还能创造真实的语言运用场景，或实现情景模拟。学生可根据自身学习需求，选择恰当学习方法，提升学习效果。在输出环节，学生可利用互联网平台以英语演讲形式进行中国故事的国际传播。目前，我们对西方国家关于中国的一些不实言论或偏见往往缺乏有效回应途径，主要问题之一在于我们国际传播的途径较为单一。为了改变这一现状，我们需要拓宽传播渠道，丰富传播手段，利用好互联网平台和口头演讲的传播力，向世界讲述真实的中国故事，传递中国声音。

对教师而言，互联网资源能够促进信息化与教学内容的深度融合。教师可以通过互联网备课，使学生能够广泛接触与中国文化和故事相关的英文资料。例如，教师可从“China Daily”“外研社高等英语资讯”“BBC Learning English”等平台来收集表达案例供学生分析，扩充演讲案例。教师还可通过多样的信息化途径，如电子书、网络视听材料、在线开放课程及网络公开课等，获取广泛而高效的教学资源。2020年12月，清华大学与联合国教科文组织教育信息技术研究所联合主办世界慕课大会，正式成立“世界慕课联盟”，标志着后疫情时代线上线下混合式教学成为大势所趋。为了更好地适应这一趋势，教师们可充分利用“线上”“线下”双重渠道，借鉴吸收慕课平台分享的教学方法和课程设计。教师通过在自己课程中整合慕课平台提供的丰富教学资源，为学生提供更多学习材料和练习机会。随着人工智能技术的进步，AI在课堂教学中的运用逐渐兴起，这也为大学英语演讲教学提供了新的可能性。在英语演讲课程中可充分利用AI技术自动化评估学生的英语演讲表现，提高信息收集效率，增强课堂互动性。

5、全方位融通实践教学资源

演讲的应用性、实践性极强。除有限的课堂教学外，必须全方位、多角度融通实践教学资源，夯实实践教学平台。这一方面，湖南农业大学人文与外语学院英语演讲教学改革项目组的做法值得借鉴。该项目主要从三个角度融通实践教学

资源，为英语演讲教学构建了强大的实践平台，育人成效显著。

(1) **中外融通**。在省内率先组织国际学生加入英语演讲辩论团队，促进中外融通。中外学生互为传播主体与受众，互评互促，交流碰撞，营造真实传播情境。大量中外融通、互动的演讲实践，有效激活了中国学生国际传播主体意识，也提升了国际学生理解当代中国、讲好中国故事的能力。

(2) **竞赛融通**。自下而上构建“班-校-省-国家”四级英语演讲竞赛平台，以赛促学，以赛促练。每年组织学生参加“外研社·国才杯”“二十一世纪杯”“希望之星”“第三只看中国”等全国性竞赛。学生经历破题、立意、构思、写稿、排练、竞赛、反思等全环节实践，全面提升演讲能力。

(3) **社团活动融通**。成立“启梦”英语演讲辩论队、“青禾传译”志愿服务队等，开展“街头英语演讲”“农耕文化传译”“读中国人物、讲中国故事”等系列活动，训练中外学生演说实战能力。与湖南省博物院、陈树湘纪念馆、隆平水稻博物馆等合作，组织学生面向公众开展英文解说、传译，提升传播能力。

三、主要工作举措

本项目教学改革实践工作主要从以下四个方面展开：

1. 高站位拓展课程目标维度

本项目将英语演讲课程命名为：英语演讲与口才——讲好中国故事的“道”“法”“术”。着力拓展课程的演讲学、传播学双重定位，引导学生树立“演讲人”与“传播者”双重身份意识，强化课程国际传播属性。

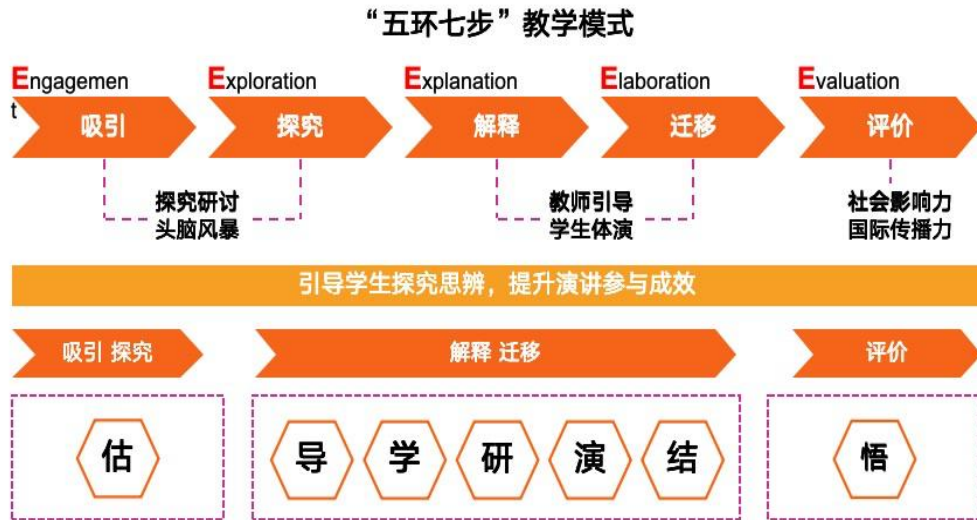
2. 战略性重构教学内容体系

本项目改变传统演讲教学“西强我弱”“西多我少”格局，对教学内容体系进行战略性重构。教学实践中始终紧扣“五个讲好”，即：讲好中国共产党的故事，讲好中国特色社会主义故事，讲好中国和平发展故事，讲好中华优秀传统文化故事，讲好普通中国人的故事。教材编写摒弃以西方视角为主导的东方主义叙述陷阱，转而以马克思主义世界交往观叙事。

3. “五环七步”创新课堂教学设计

创造性探索出“五环七步”演讲教学设计。“五环”（亦即“5E”）即把演讲课堂教学分为吸引(Engagement)、探究(Exploration)、解释(Explanation)、迁移(Elaboration)、评价(Evaluation)5个环节，充分发挥学生参与课堂的能动性。七步，即通过“估—导—学—研—演—结—悟”7个步骤形成课前、课中、课后环环相扣的教学闭环。“五环”与“七步”相互嵌套，互为表里，构成演

讲课堂教学的有机整体。



4. 多角度融通实践教学平台

教育教学实践中，本项目从以下三方面融通实践平台，夯实学生传播能力：

- (1) 中外融通。在省内率先组织国际学生加入英语演讲辩论团队，促进中外融通。中外学生互为传播主体与受众，互评互促，交流碰撞，营造真实传播情境。
- (2) 竞赛融通。自下而上构建“班-校-省-国家”四级英语演讲竞赛平台，以赛促学，以赛促练。
- (3) 社团活动融通。依托“启梦”英语演讲辩论队、“青禾传译”志愿服务队等，开展“街头英语演讲”“农耕文化传译”“读中国人物、讲中国故事”等系列活动，训练中外学生演说实战能力，提升传播能力。

四、取得的工作成效

1. 发表教研论文《国际传播视角下的高校英语演讲课程创新与改革研究》

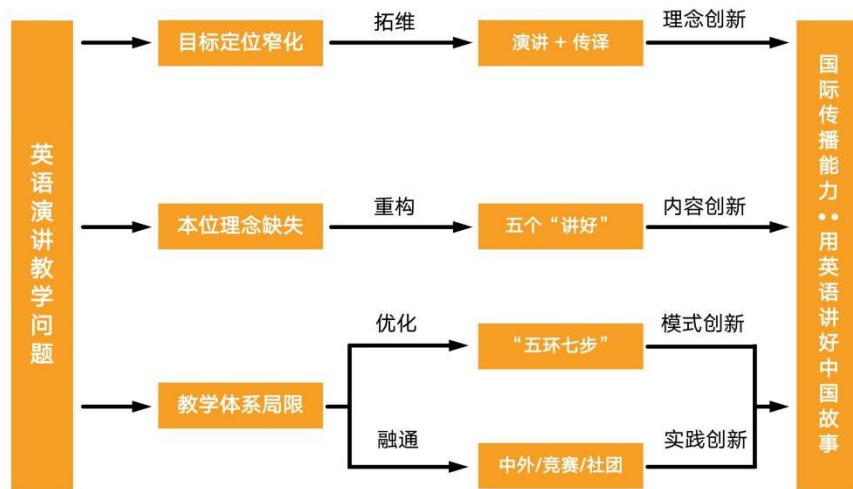
该文刊发于《当代教育理论与实践》杂志，是本项目核心教研成果。文章结合当前高校英语演讲课程现状及其所面临的问题进行分析，提出相应的课程改革策略，以期推动英语演讲课程教学适应新时代加强国际传播能力建设的需求。文中指出，从国际传播视域看，新时代我国高校英语演讲课程目标定位宜明确为：培养当代大学生用英语讲好中国故事的能力。以此观之，当前我国高校英语演讲教学尚存在以下问题：教材内容忽略“辨析整合”，本位理念缺失；学生群体传播意识低下，传播能力受限；教师在教学中普遍缺少思辨及跨文化传播能力培养意识。依据国际传播的学理及实践逻辑，从四个方面对高校英语演讲课程提出综合性改革建议：一是高站位明确课程目标定位，二是多维度强化传播主体意识，三是战略性重构教学内容体系，四是信息化赋能教学模式创新。

2. 出版国标教材《英语演讲与辩论》

项目主持人作为副主编的《英语演讲与辩论》被列入“普通高等学校英语类专业 21 世纪课程国标教材”，由湖南师范大学出版社正式出版。教材内容以本科教学质量国家标准为主要依据，凸显针对性、人文性、时代性特征，教材内容紧扣国际传播需求，既呈现英语演讲、辩论的“道”“法”“术”，也重视跨文化传播能力、思辨能力的渗透与解析，演讲素材及范例的选取上“中外结合”，扩大中国故事分量，重视中国故事讲述能力的培养。

3. 形成以英语演讲为中心的大学生国际传播能力培养创新实践模式

本项目紧扣新时代对国际传播人才的新需求，秉持“心怀国之大者、服务国家战略”培养理念，在教育教学实践中通过拓展演讲课程目标维度、重构演讲教学内容体系、创新演讲课堂教学设计、融通演讲实践教学平台“四位一体”综合改革，探索形成了以“用英语讲好中国故事”为鲜明导向的国际传播人才培养新模式，育人成效显著，且产生了较好的社会反响。主要依托项目所产生的教学成果“**拓维、重构、融通：以英语演讲为中心的大学生国际传播能力培养创新实践**”荣获湖南农业大学第十四届教学成果奖。



以英语演讲为中心的大学生国际传播能力培养创新模式

五、特色和创新点

项目特色和社会影响

1. 项目特色

(1) **中外互动特色**。本项目实践和研究以中国学生为主体对象，也涉及国际学生，依托中外学生在演讲、辩论中的互动营造国际传播情境，培养学生跨文化传播能力。

(2) **交叉融合特色**。本项目倡导“大演讲观”，以演讲为中心向辩论、传译

拓维，理论背景上则涉及语言学、传播学、教育学、文化学、国际关系学等学科的交叉融合。

2. 社会影响

本项目相关成果在湖南农业大学英语专业、非英语专业及国际学生培养中推广应用，产生良好育人效果。省内外媒体 10 余次报道项目相关事迹及人才培养成效。

成果社会服务效果突出。项目主持人发挥英语演讲专长，担任商务部“中国援外人力资源开发合作”项目授课专家，面向海外全英文讲授“中国国情概况”“中国式现代化”等课程，共培训 80 多个国家 2000 余名政府官员、企业高管、科研人员。巴基斯坦等国使馆专门发来感谢信，点名称赞其教学效果。项目组师生英文解说、传译等语言服务工作受到湖南省博物院、隆平水稻博物馆、长沙市博物馆、米升文化博物馆、陈树湘纪念馆等一致好评。

项目创新点

1. 理论创新

加强我国国际传播能力建设，加快构建中国话语和中国叙事体系，是当下我国重大战略需求。本项目基于这一战略需求，引入国际传播理念，提升人才培养目标定位，引领英语演讲教学育人模式整体变革，彰显了新时代外语教育理念创新。这一育人理念的革新，有利于丰富外语教学理论视野与品格，也有利于提升外语学科的社会影响力、穿透力。

2. 实践创新

(1) 教学内容创新

本成果基于国际传播需求，对教学内容进行了战略性重构。这种重构的创新机理体现在：以讲好中国故事为主旨，用中国式话语体系创新演讲教学内容表达；以“五个讲好”为脉络，对中国故事的宏大叙事进行了创造性分解与落实；以“薄古厚今”为取向，创造性处理教学内容传统与现代之争，促进理解当代中国；以马克思主义世界交往观叙事，“自我塑造”与“世界眼光”相结合，创新叙事策略。

(2) 教学模式创新

本项目在教学模式上具有鲜明创新特征，主要体现在“中外融通”和“五环七步”。中国学生与国际学生共同参与演讲辩论的中外融通模式，创造性构建了

国际传播真实情境，有利于实现跨文化交流，也有利于培育中国故事的“他者眼光”。“五环七步”教学设计则强调教师将课堂充分还给学生。教师根据学生的认知冲突，观察、倾听并进行提示和指导，引导学生以自己的独特理解认知中国故事、表达中国故事。在这一教学模式中，教师主要引导学生研讨、探究、体演、实践，实现“学中做，做中悟”，建构学生演讲和传播能力。

(3) 实践路径创新

演讲能力的获得必须在大量输入的基础上辅以多样、反复、真实的输出实践。本项目构建了“三融通”有机结合的实践教学新路径：中外融通为演讲实践营造真实、多元的跨文化传播语境；竞赛融通提供多层次、全链条、竞技性实践平台；社团活动融通则保障实践参与的全员性、社会性、常态化。