

2026 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：农林经济管理专业主干课程混合式教学与课程思政深度融合研究与实践

单位名称：湖南农业大学

项目主持人：罗峦

团队成员：古川、田波、梅淑元、黎红梅

一、项目研究背景

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出：“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全员育人、全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面”。2020年5月，教育部印发了《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高〔2020〕3号），将课程思政提高到落实立德树人根本任务的战略举措层面。课程思政战略的提出旨在打破高校思想政治教育的“孤岛”困境，发挥各类各门课程与思政课程同向同行的协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

《高等学校课程思政建设指导纲要》（2020年）指出，涉农类专业的课程思政建设要注重培养学生的“大国三农”情怀，引导学生以强农兴农为己任，增强学生服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感，培养知农爱农创新人才。现代农林经济管理人才在乡村振兴中肩负着重要的责任和使命，立足于“立德树人，强农兴农”的人才培养目标，研究农林经济管理专业主干课程如何在教学中与课程思政深度融合，达成培养有能力、有担当的知农爱农型农林经济管理人才培养目标具有十分重要的理论和现实意义。

二、研究目标、任务和主要思路

（一）研究与改革的目标

本项目将坚持按照习近平总书记提出的“立德树人为根本，强农兴农为己任”的要求，认真对接乡村振兴发展新要求，立足我校办学定位，依托农林经济管理国家“一流”专业建设平台，充分发挥课程建构精神的育人内涵功能，按照立德树人、“三全育人”的要求，将课程思政教育有效融入农林经济管理专业主干课程建设中，实现“价值塑造、知识获取和能力养成”三位一体的人才培养目标，为本校农林经济管理专业学生培养成为具有“大国三农”情怀和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人服务。

（二）研究任务

1. 专业课程混合式教学与课程思政融合的理论逻辑研究

以学生为主体的混合式教学模式重心在于激发学生的学习兴趣，提高学生的

学习体验,与传统的课堂讲授模式比较,混合式教学模式能更好的帮助学生在“学与做”过程中潜移默化实现价值的塑造。一流的混合式教学课程建设应在“两性一度”的基础上融入课程育人的思政性,使课程建设体现“三性一度”目标。在混合式教学模式下,课程教学内容构建从知识点转向知识模块,在价值引领中培养学生分析、解决问题的综合能力和高阶思维;自主学习、案例讨论、合作探究等以学生为主导教学方法方式改革,在教与学模式的创新中实现学生的价值塑造;混合式教学的课程评价由过去的单一结果性考核转向过程和结果考核结合,过程性的考核中融入课程思政元素设计,凸显课程任务的挑战度。

2. 课程思政引领下的农林经济管理专业主干课程教学大纲修订

从新时期现代农业产业、乡村振兴战略和区域经济发展人才需要出发,进一步厘清我校农林经济管理人才培养目标和定位,将清晰的专业人才培养目标、主干课程教学目标与专业课程思政目标有机融合,明确课程思政元素在人才培养方案和课程教学大纲中的主逻辑,形成农林经济管理专业主干课程教学新大纲。新的教学大纲将体现教学中要增强学生服务国家农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感,培养学生的“大国三农”情怀,有力实现课程思政对人才培养的引领作用。

3. 课程思政引领下的农林经济管理专业主干课程教学创新与课程建设

依据《高等学校课程思政建设指导纲要》(2020年)中涉农类专业课程的思政建设要求,课程团队初步拟从社会主义核心价值观、责任意识、专业使命感、奉献精神、能力担当等多角度出发挖掘课程思政元素,确立专业各主干课程的思政育人核心逻辑,实现课程思政目标与教学形式、教学内容的有机结合,依此对专业主干课程的教学设计方案进行重构,展开课程建设与教学创新。

(二) 主要思路

项目研究按照提出选题-确定研究目标-设计研究方案-实施研究计划-展开研究-检查进展及修正,研究迭代-形成研究成果的逻辑思路进行,具体技术路线如图:

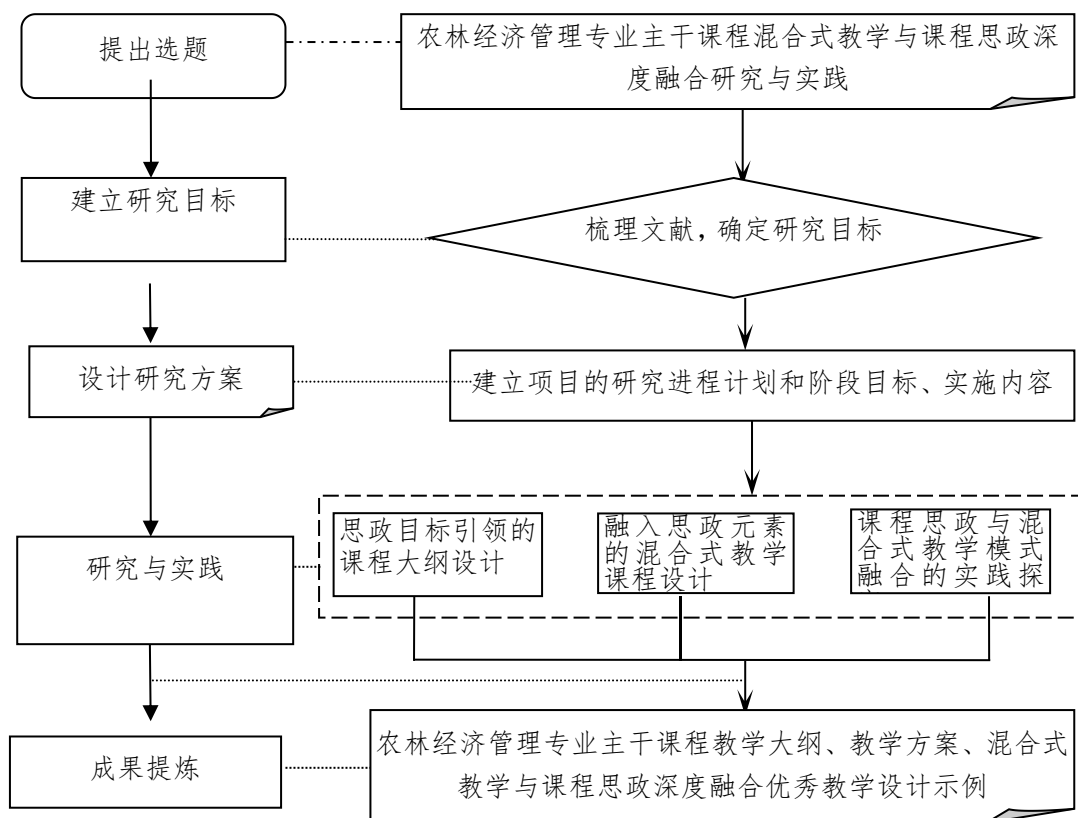


图1 项目总体实施方案技术流程图

三、主要工作举措

项目负责人组织团队老师开展课程思政教学研讨,提升团队的课程思政教学能力。团队教师积极参加专业课程思政学习培训,通过学习培训提高自身课程思政教学能力。重视队伍的整体思政教学能力提升,经常围绕课程教学设计中的课程思政方式方法展开集体备课、团队研究、自我凝练,通过多种方式提高老师们的课程思政教学能力。

在项目负责人的带领下,课题组老师积极开展了线上线下混合式课程教学改革,在明确课程思政目标和内容基础上,以课程思政理念引领教学改革,重视教学过程中的课程思政渗透,在课前、课中、课后设计课程思政元素有效地融入课程,形成多样化课程思政育人的格局和特色。



图 2 混合式教学模式三阶段图

教学具体分为三个阶段：

一是线上学习阶段。老师在超星学习通建立在线课程，老师发布学习任务，学生自主学习并独立检验，将思政元素融入学习素材及问题思考中。

二是课堂翻转阶段。通过课堂研讨、小组辩论、案例剖析、PBL 任务成果展示交流等形式等翻转课堂，问题导向的任务驱动让学生成为课程思政教学的重要主体，激发学生学习兴趣，引导学生深入思考，不断提升课程思政育人的针对性和实效性。

三是课后延伸阶段。带领学生走进家庭农场，和新型农业经营主体对话；走进企业，参观车间，由企业营销负责人现场教学，新型农业经营主体的创业故事、职业经历、农产品营销作为和成功经验激励学生的三农情怀和专业认同，实现正能量价值的渗透和情感的內化。

四、取得的工作成效

（一）明晰了混合式教学服务专业知识教育与课程思政教育融合的理论逻辑

1. 混合式教学为专业知识教育与课程思政教育融合提供系统解决方案

课程思政突出价值塑造，旨在将价值塑造融入专业知识传授中，实现“全员、全过程、全方位育人”，知识传授则聚焦于学科内容的系统讲解和能力培养，二者并非对立，而是互补共生，知识传授为价值教育提供载体，课程思政则赋予知识传授以灵魂。传统的教育仅侧重以知识传授为目标，忽视对学生国家意志和正确核心价值观的传递，没有解决为谁培养人的问题。《高等学校课程思政建设指

导纲要》(2020年)明确指出:落实立德树人根本任务,必须把价值塑造、知识传授、能力培养融为一体,并“寓价值观引导于知识传授和能力培养之中”。混合式教学通过融合线上自主学习、线下深度互动和课外实践延伸,为实现课程思政目标提供了一个系统化、多维度、全过程的解决方案。

2. 混合式教学为课程思政元素渗入专业知识教育提供多样化场景

混合式教学打破传统单一课堂的教学模式,将教学分解为课前、课中、课后三个环环相扣的阶段,为思政元素的有机融入提供了多样化的平台和形式,使思政教育不再是生硬的说教,克服了传统教学方式在思政融入上的局限,将价值引领“润物无声”地贯穿于知识传授和能力培养的全过程。

课前线上学习阶段,教师通过在线平台(如慕课、学习通)发布包含思政元素的学习资料(如微课视频、阅读材料、案例),实现思政元素初步渗透。学生在完成知识点学习的同时,通过在线测试、思考题等形式,初步接触和思考与专业知识相关的思政议题,为线下深入探讨做铺垫,解决了思政教育中“认知”层面的问题。

课中翻转课堂阶段,由于基础知识已在线上完成,实体课堂得以解放出来,转变为深度互动的场域。采用案例分析、小组研讨、PBL项目展示、辩论赛等形式,引导学生运用所学知识分析包含思政内涵的现实问题,在互动和研讨中,教师不再是单纯的知识灌输者,而是引导者和启发者,帮助学生在思想碰撞中深化对主流价值观的理解和认同,解决思政教育中“意”(意愿、情感)的问题。

课后实践延伸,老师组织学生走出课堂,开展与专业相关的社会实践、企业参观、野外实习、志愿服务等活动。通过亲身体验,使学生能更真切地感受专业知识的社会价值和时代意义,将爱国情、强国志、报国行内化于心、外化于行,解决德育中“行动”层面的问题。

3. 混合式教学为课程思政教学效果提供多元化评价体系

混合式教学模式改变了传统教学模式下单一的结果考核学生形式,对学生学习的评价从“重结果”转向“重过程”,通过建立包含线上学习表现(视频观看、测试)、课堂互动参与、小组项目成果、实践报告和期末考试结合的多样化过程性评价考核,将学习态度、合作精神、价值认知等量化入多成型评价考核体系,能够更全面地评估学生的成长。同时,线上学习平台沉淀学习数据(讨论发言、测验、作业迭代、同伴互评),使原本较“隐性”的价值态度目标可通过表现性

任务与过程证据来跟踪,这些可观察和及时反馈的过程性评价帮助老师实现对课程思政效果的评估与可持续改进。

（二）改革实践中构建了课程思政引领的“五位一体”专业课程育人模式

课题组以课程思政统领专业主干课程建设全面展开,构建了以课程思政为核心,将课程思政与课程目标、课程性质、课程内容、课程教学方法有机融合的“五位一体”的专业课程育人模式。

1.主动重塑与课程思政教育目标和要求一致的课程目标

课题组认为,结合学校办学定位和专业人才培养定位,农林经济管理专业课程应坚持“立德树人”的课程思政指导思想,明确素质塑造、知识传授和能力培养三者融合的课程目标,将课程思政定位于**积极塑造农林经济管理专业学生在乡村振兴中的责任担当和三农情怀**,促进学生形成正确人生观和价值观;引导学生掌握系统的专业理论知识,**培养学生的专业规范、理性思维和勇于探索的科学精神**;加强学生的沟通交流、实践操作和团队协作,提高学生分析访问能力和解决问题能力,由此构建了农林经济管理人才培养核心价值内涵。在专业课程教学中,以学生为中心,为实现新时期**培养专业认同感强、素质水平高**的农林经济管理专业人才目标,积极发挥课程的育人功能。

2.明确建立与课程性质相容的课程思政内容逻辑主线

每门课程都应该有与课程性质相关的思政逻辑主线,也就是解决“培养什么样的人”的问题。如农业经济学课程思政的逻辑主线是突出塑造学生的“大国三农”情怀,培育学生发展的核心素养,增强学生服务农业农村现代化、服务乡村全面振兴的使命感和责任感。农产品营销课程思政的主逻辑是结合营销的本质和农经专业的特点建立的两条主线:一是营销是为消费者服务,二是营销在现代农业产业发展中为生产者发挥了重要作用。从商科性质来看,思政育人要突出诚信经营特点,让学生懂得产品质量、更好地满足消费者需求是营销的起点和核心。从农经学科来看,营销要突出具有帮助生产者生产更好的产品,帮助生产者实现优质优价,帮助生产者提高农业收入,降低农业经营风险的作用。因此农产品营销学课程思政的逻辑主线,是培养学生正确认知营销本质,树立更好地为消费者和生产者服务的营销价值观。

3.全面构建达成课程思政目标的线上线下课程混合式教学框架

以农产品营销学课程为例，该课程是农林经济管理专业的核心主干课程，2021年被认定为湖南省线上线下混合式一流课程。团队以学校、专业定位为指导，统一课程的思政建设目标与课程育人目标，全面构建了“三阶四线融合，五步递进”的农产品营销学知识教育与课程思政教育融合的混合式教学框架（图3）。

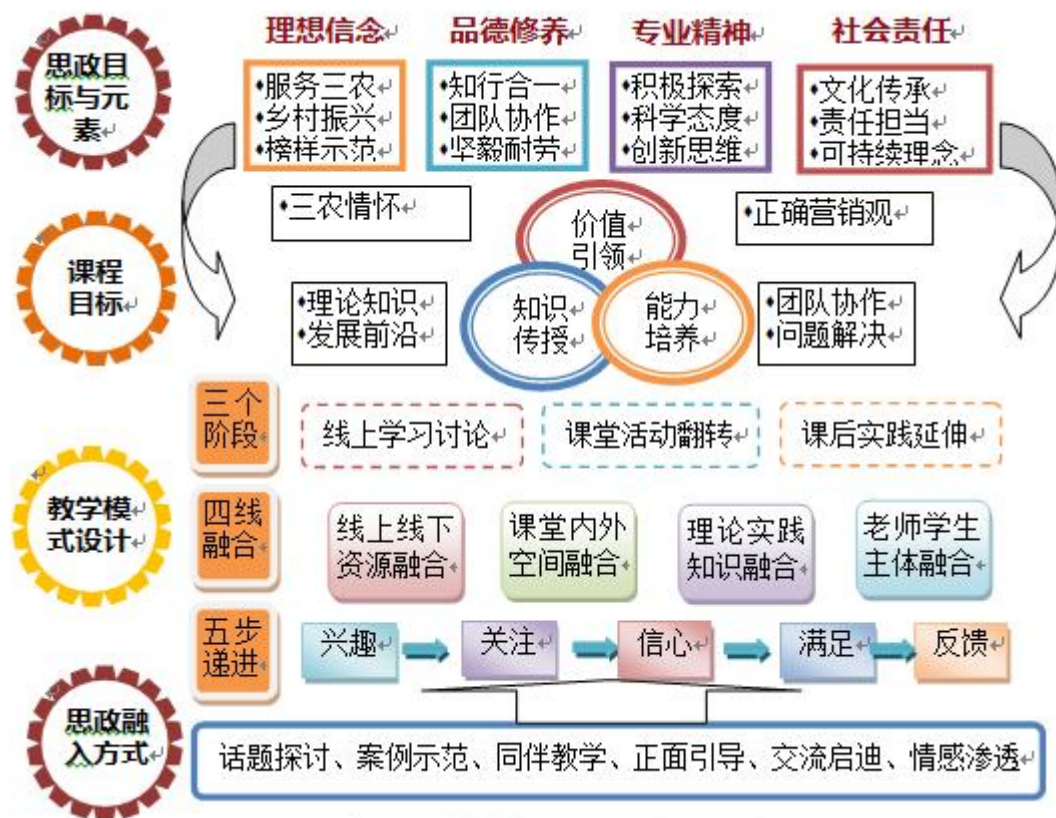


图3 农产品营销学课程思政融入课程教学总体设计思路图

4.大力开展课程思政引领的混合式教学方法改革创新

课题通过研究与实践构建了线上线下混合式教学课堂。线下课堂使学生成为主体，通过课堂翻转、参与、研讨多种形式，师生互动、小组研讨，培养了学生的思维表达能力、分析解决问题能力，使安静的课堂活跃起来。老师们通过课程活动设计培养了学生的探究精神、团队协作、创新思维能力；提升学生解决实际问题的能力，培养其未来职业发展能力和素质。在教学过程中，老师采取**正面引导、支持辅助、交流启发、一起实践、共同探究**等多种方式渗透思政理念，使学生在知识学习、素养养成和能力提高过程潜移默化获得课程思政教育，实现课程

的育人功能（图 4）。



图 4 农林经济管理专业课程线上线下混合式教学方法改革

五、特色和和创新点

（一）项目特色

在项目实施过程中，构建了以课程思政为核心，将课程思政与课程目标、课程性质、课程内容、课程教学模式有机融合的“五位一体”的育人模式。在教学过程中，课程目标突出思政定位，使专业人才培养目标达成更有深度；通过明确课程性质建立课程思政的逻辑主线，使课程教学活动更有依从度；契合课程内容挖掘课程思政元素，将课程思政理念融入线上线下混合课程教学模式，使教学内容更有宽度和广度；创新教学方法，开展形式多样的课堂内外活动，使教学过程更有活力和高度。

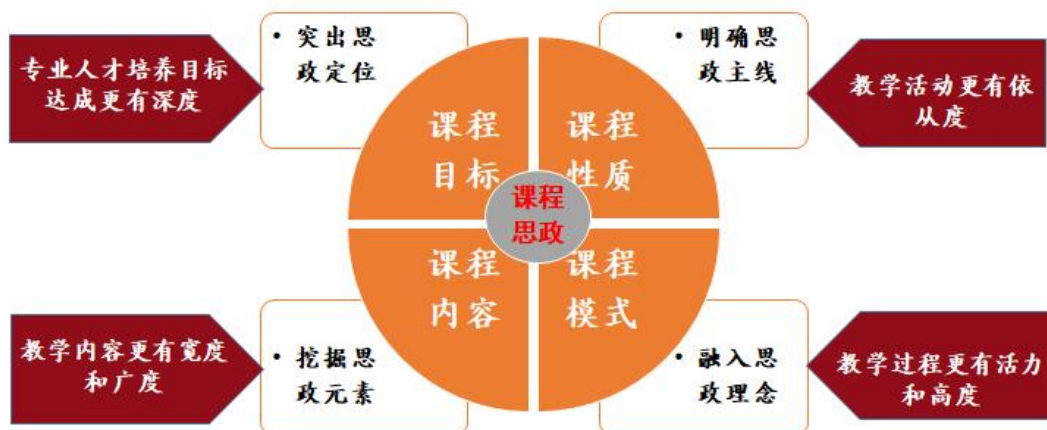


图 5 “五位一体”的课程思政融入课程的育人模式

（二）创新点

1. 构建的“三阶四线融合，五步递进”的农产品营销学课程混合教学整体框架有创新

三个阶段：一是线上学习阶段，在超星学习通建立了 SPOC 在线课程，发布学习任务，学生自主学习并独立检验。二是课堂翻转阶段，以学生为中心，设计各类 PBL 活动翻转课堂，通过任务驱动使学生从知识理解到提升能力及情感价值升华的逐渐深入，实现了线上线下混合教学。三是课后延伸阶段，通过多样化活动实现知识的拓展和学习兴趣的保持。在整体教学设计中强化了四条主线的融合：线上线下学习资源融合，课堂内外行动空间融合、理论知识与实践创新前沿融合、老师学生多主体共塑课堂价值融合。在小组 PBL 任务设计过程中构建唤醒学生兴趣、引发关注、支持辅助树立完成任务的信心、任务完成获得满足以及成果展示反馈的五步递进的闭环。通过课前、课中、课后的系统性方案的设计实现课程思政与专业课程教学共生相融，具有创新性。

2. 线上线下混合式教学与课程思政深度融合的教学设计有创新

老师们在混合式教学改革实践中，重视线下课堂活动设计，教学方法有创新。如专业核心课程《农产品营销学》课程充分利用智慧教室的优势，开展小组研讨、课堂辩论、问题抢答，角色扮演、成果汇报等参与性强，形式多样的活动，吸引学生注意力，使学生愿意学，主动学，学有收获，为学生提供多样的支持性教学情境和条件，让学生有更多的机会在体验和知识应用层面参与学习，使线下课堂能实现能力锻炼和价值培养的教学目标，成效显著。



3. 课程思政指导下引领多主体参与、课堂实践共育人做法有创新

邀请各类农产品营销主体参与课程教学环节，实现多元主体共创课程价值的局面，创造更具有吸引力的农产品营销学课堂，更好的实现课程高阶性、创新性和挑战度的目标。如课后实践带领学生走进家庭农场，请优秀的新型农业经营主体在田间地头为学生授课；走进企业，参观车间，由企业营销负责人现场教学。

新型农业经营主体们真实的创业故事、职业经历、在农产品营销实践中的作为和成功经验激励了学生的三农情怀和专业认同,实现正能量价值的渗透和情感的内化。这种以实践促学生的成长,课堂实践共同育人的做法具有创新。

